

Dyberegående kommentarer til rapporten udsendt af Filminstituttet, kan læses andet steds på DB's hjemmeside.

Pressemeddelelse udsendt af Brancheforeningen Danske Biografer

København, den 1. december 2013

Elbæks bestillingsarbejde

Det Danske Filminstitut udgav i fredag den 29. november 2013 Rapport fra Filmpolitisk Forum vedrørende digitale udfordringer og muligheder for dansk film.

Det overordnede indtryk, man får gennem læsning af Det Danske Filminstituts fortolkninger af arbejdet i Filmpolitisk Forum (FF), er paradokser, selvmodsigelser og udokumenterede påstande.

Opdraget

Indledningsvis skal det påpeges, at selve opdraget til arbejdet i FF, formuleret af forhenværende Kulturminister Uffe Elbæk, var baseret på en forudindtaget overfladisk holdning til de udfordring filmbranchen står overfor, hvilket helt klart påvirkede arbejdet i FF.

Slutfacit var givet på forhånd, Filminstituttet skulle blot sørge for mellemregningen.

Film er ikke blot film

Der er stor forskel på spille- og tv-film. Spillefilmen repræsenterer tårnhøj kvalitet, med henblik på visning på biografernes store lærred.

Æstetisk set er spillefilm, om end ikke helt uegnet til visning i hjemmet, så i al fald en meget degenereret udgave af den oplevelse filminstruktøren havde i tankerne, da han/hun skabte sit værk.

Det fleksible biografvindue

I rapporten sætter Filminstituttet øget fleksibilitet i biografvinduet ind som et indsatsområde.

Filminstituttet ignorerer dermed, at der i forvejen er et yderst fleksibelt biografvindue.

Faktisk har det fleksible biografvindue for længst nået biografernes smertegrænse og de fleste af de forhold som postulerer, at biografvinduet bør gøres kortere, er netop resultatet af et kortere og kortere vindue. En ond cirkel er allerede igangsat.

Biograferne tillader faktisk allerede fleksibilitet helt ned til 3 måneder og i enkelte tilfælde endnu kortere. Men er det på de små film, med lange liggetid, som producenten vælger at udsende hurtigere på de efterfølgende platforme? Nej, det er kun de allerstørste succeser denne fleksibilitet bruges på.

Dermed bliver de små danske film blot brugt som løftestang i den politiske agenda.

Der er dermed stor fare for biografmarkedet vil blive overladt til de amerikanske blockbusters, hvis biograferne mister det både folkelige og kulturelle incitament til at vise danske spillefilm.

Ingen filmtyperier

Der sker ikke filmtysterier af danske film på internettet, så længe de vises i biografene. Takket være en stor indsats fra både distributører og biografernes side, har man i Danmark helt inddæmnet dette problem, som ellers flourer i stor stil i udlandet.

Det betyder, at filmtysterier først sker i selvsamme øjeblik, filmene udsendes digitalt på de efterfølgende platforme – og *netop* bliver fuldt tilgængelige fra sofahjernet i hjemmet.

Et kortere biografvindue vil derfor kun forværre filmtysterierne, idet illegale downloads vil forekomme langt tidligere, plus der kan etableres et økonomisk incitament til disse ulovligheder.

Biografen som markedsføringsredskab

Biografene har været et fantastisk markedsføringsredskab for de øvrige vinduer. Såfremt biografene ikke fandtes måtte man – ud over et indtægtsfald, som ville umuliggøre egentlig spillefilmsproduktion – også skulle indregne betydelige forøgende markedsførings-udgifter af de tv-film, man så i stedet måtte producere.

Værdien af en tilskuer

Der findes sikkert mange forskellige måder, hvorpå man kan flytte tilskuere mellem de forskellige vinduer, men ingen af i rapporten angivne, vil øge filmbranchens samlede omsætning, tværtimod.

Såfremt man fra politisk side ønsker fortsat at opretholde egentlig spillefilmsproduktion i Danmark, kan det kun kunne ske under følgende forudsætninger.

- Der skal føres en langt hårdere kurs over for filmtysterier på nettet.
- biografernes vindue skal oppebæres på nuværende niveau.
- dansk filmproduktion skal tilføres yderligere offentlig midler.

Man bør fra politisk side sikre filmbranchens økonomi, til både at holde fast i de talenter den politiske indsats foreløbig har resulteret i, samtidig med der bør findes penge til at gyde vandene omkring udviklingen af nye talenter

Alt håb om indtægtsstigninger, som kan sammenlignes med fortidens, er Utopia.

Det er endvidere et faktum, at en biograf betaler langt mere til filmproducenten pr. tilskuer end det filmproducenten modtager fra diverse home-entertainment og streaming tjenester.

Biografene er således afgørende for dansk films økosystem – både via evnen til at markedsføre filmene med trailers og anden opmærksomhed og via den meget høje betaling biografene yder til producenterne. At forkorte vinduet svarer til at amputere patientens ene sunde ben, for at lægge vægten over på det syge.