

# Mere end fem grunde til biografen er bedre end TV

Af Phil Clapp, Præsident, UNIC – The International Union of Cinemas – 2/12/2013

For et par uger siden, på Cheltenham Litteratur Festival, fortalte Steve Moffatt - manden bag to af Englands største tv-hits, "Sherlock" og "Dr. Who" - publikum, hvorfor tv efter hans mening, var bedre end spillefilm. Med hans baggrund burde hans mening ikke undre. Og på begge sider af Atlanten, er det nok rigtigt at sige, at vi oplever noget af en guldalder for tv-serierne, med Moffatts egne produktioner, som står skulder ved skulder med bl.a. "Breaking Bad" og "Mad Men".

Men Moffat gik videre end det - han sagde også, at tv var bedre end biografen. Han gav fem grunde til dette var tilfældet. Tja, som de siger i USA, "straight back at ya" - her er mere end fem grunde han er forkert på kareten.

Biografer er en oplevelse i sig selv

Siddende i et mørkelagt rum, hvor vi griner, græder, hopper eller sidder på kanten af sædet er enormt sjovere, hvis man gør sammen med et par hundrede andre mennesker. Det er grunden til, biograferne har overlevet fremkomsten af TV, videobåndoptagere, DVD, BluRay og det værste økonomien kan kaste i vores retning. Med film, betyder størrelsen virkelig noget. Kan du forestille dig at se "Gravity" på en 12 tommer skærm? Det bliver aldrig nogensinde det samme, som at se den i biografen. Ligegyldigt hvor stor din tv-skærm, eller det rum den er sat op i, er, vil du aldrig være i stand til at matche den sociale oplevelse, når man går i biografen.

Biografer er seje

Det må de være, det siger de i al fald på [Buzzfeed](#)

Biograferne præsenterer den nyeste teknologi

Nævn enhver innovation i home entertainment-sektoren, og du kan være sikker på det hele startede i biografen: Surround lyd, Dolby lyd, digital 3D – og som det nyste nye: højere billedhastighed og 3D lyd. Alle innovationer nydt af biografgængere først, på grundlag af biografernes enorme investeringer.

Vi ser filmene først i biografen

Til trods for rygter om det modsatte, er det i biograferne filmene begynder deres liv. Det er fordi producenterne ved, at en biografen garanterer den bedste måde at markedsføre en film og det bedste "butiksvindue" for en film. Efter filmene har haft sin tid i biografen, vil filmen flytte videre til home entertainment-sektoren og først derefter blive vist på free-TV.

Biograferne vinder på glamour og buzz

Kan du forestille dig sidde oppe hele natten og se Emmy-prisuddelingen? Og dermed, næste dag, kunne være med til at snakke om hvem er vandt prisen som bedste tv-serie, med arbejdskollegerne? Nej, jeg tænkte det nok. Sammenlign så med Oscar-uddelingen (som alene generere mere snak om værten, end hele den samlede Emmy-uddeling).

Oscar er en af årets største internationale mediebegivenheder.

Det er ikke løgn - TV kan bare ikke få nok film-glamour på deres sendeflade.

Englands egen BAFTA-prisuddeling er i de senere år blevet næsten lige så vigtig, og fylder spaltevis i aviserne og bliver selvfølgelig sendt primetime på TV. BAFTA TV-prisuddelingen lægger man knap nok mærke til.



Biografen er toppen af audiovisuel underholdning

Det var Sid Ganis, tidligere præsident for Akademiet bag Oscar-uddelingen, der i 2006 sagde under showet: "Jeg vil vædde på, at ingen af de kunstnere, som er nomineret her i aften nogensinde har afsluttet en optagelse på en film og tænkt: "det her kommer til at se godt ud på den lille skærm". Fordi der er intet, som oplevelsen af at se en film i en mørk biograf, mens man ser på billeder som dækker hele synsfeltet, lyd, der kommer til dig fra alle retninger, og dele oplevelsen med totalt fremmede, der er blevet bragt sammen af den historie, de ser."

Mange prominente nulevende instruktører - herunder filmmagere så forskellige som Steven Spielberg, Woody Allen og Ridley Scott - begyndte deres professionelle liv i TV før eksamen på det store lærred. For dem var det blot startskuddet til større og bedre ting.