

Filmproducenter er elendige købmænd

I en netop offentliggjort undersøgelse af udviklingen i home entertainmet over de seneste 30 år viser nogle klare tendenser. De første 10 års transaktioner i video var præget af hurtig vækst, drevet af VHS leje. I sit andet årti blev VHS modnet og det globale marked toppede i første omgang med 6,6 mia. transaktioner om året. Det tredje årti satte yderligere gang i butikken, takke være den hurtige vækst af DVD detail og leje, men markedet blev modnet i 2002 på et plateau på omkring 7,8 mia. transaktioner. Ganske langsomt er gået lidt luft ud af ballonen siden 2003 og Blu-Ray disc's har vist sig ude af stand til at producere stigninger. Det forventes dog at 2010 vil sætte ny rekord i transaktioner. Dette faktum parret med stigninger i biografomsætningen stemmer dårligt overens med det klagekor man hører fra alverdens producenter.

I frådende grådighed har alverdens filmproducenter solgt ud af arvesølvet, i forventningen om at træerne ville vokse ind i himlen, og i stedet for at beskytte deres værdier har producenterne blot kastet sig ud i konkurrence på prisen for et rimelig uforgængeligt produkt. Man behøver jo ikke være professor i økonomi for at regne ud hvor det vil ende. Der er jo kun så mange mennesker på jorden.

Alverdens filmproducenter ligger præcist som de har redt og er tilmed godt i gang med at save den sidste stump gren over de sidder på, ved at fire på den ultimative skrue; vinduets længde.

Udviklingen i Home Entertainment:

