



POLICIES

pr. juni 2016

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

POLICIES

pr. juni 2016

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

Indhold:

Den sociale, kulturelle og økonomiske værdi af biografer.....	Side 3
Digital Cinema	Side 4
Filmtyveri	Side 5
'Vinduet'	Side 6
Musikrettighedsbetaling.....	Side 9
Markedsføring af biografoplevelsen	Side 10
Premieredag	Side 11
Biografernes billetpriser	Side 12
Priser på concessions i biograferne	Side 13
UNIC	Side 14
Danske film	Side 15
Brancheforeningen Danske Biografer	Side 16



/DEN SOCIALE, KULTURELLE OG ØKONOMISKE VÆRDI AF BIOGRAFER

Den sociale, kulturelle og økonomiske værdi af biografer

Brancheforeningen Danske Biografer er en paraplyorganisation, som repræsenterer Danmarks 4 biografforeninger; Foreningen af Premierebiografer i København, Århus, Odense og Aalborg, Foreningen af Større Biografer, Foreningen af Store Provinsbiografer og Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer, i alt 164 biografer (2015-tal). Fra den mindste lokale biograf, over artcinemas, til de største multiplexer.

Alle biografer, uanset størrelse, tilføjer værdi til deres lokalsamfund, et påskønnet og meget benyttet mødested for et bredt udsnit af den danske befolkning. Mange af disse er lokale kulturhuse, som ikke blot viser mainstream film, men også artfilm og andre former for kunstudfoldelse. Biografer giver beskæftigelse til mange i lokalsamfundet, enten direkte eller gennem handel med lokale erhverv.

Biografer giver en mulighed for befolkningen til at forstå og udtrykke deres lokale og nationale identitet. Biograferne rækker ud efter unge som gamle med vidt forskellig baggrund. Biograferne hjælper til at anerkende og hylde forskelligheden, publikum bliver præsenteret for i biografernes mørke.

Men frem for alt; biograferne forbliver det ypperste sted at se levende billeder i en standard, som matcher filminstruktørens forventninger, på det store lærred foran et publikum, som sammen nyder oplevelsen. Biograferne tilbyder en til tider udfordrende, men også fornøjelig, og økonomisk let tilgængelig underholdning for et stort publikum.

I sit arbejde for at understøtte og beskytte værdigrundlaget for biograferne, vil DB:

- etablere en base som inkluderer statistik og eksempler på de sociale, kulturelle og økonomiske bidrag biograferne yder, både i lokalsamfundet og i Danmark som helhed.
- Lobbyvirksomhed over for de relevante offentlige instanser, branchens organisationer og – når det er nødvendigt – Folketinget på områder, som må anses for værende en trussel mod biografernes bidrag til samfundet.

Digital Cinema

Overgangen fra konventionel 35 mm fremvisning til Digital Cinema teknologi i de danske biografer blev i 2013 fuldstændig.

Der er dog fortsat store udfordringer i forbindelse med Digital Cinema, herunder løbende opdateringer af udstyret samt den lange række nye muligheder digital cinema åbner op for, som f.eks. Event Cinema, 3D lyd og laserteknologi som lyskilde.

Brancheforeningen Danske Biografer vil arbejde for standardisering af en række af disse nye innovative teknologier, herunder sikre biograferne det bedst mulige grundlag, beslutninger kan træffes på, bl.a. gennem deltagelse i EDCF-møder og arbejde i UNIC Tech Group, som Brancheforeningen Danske Biografers formand er i spidsen for.

Brancheforeningens overordnede holdninger til Digital Cinema:

- Alt digitalt udstyr skal være i henhold til DCI-specifikationerne.
- Alt indhold til biografernes ordinære offentlige forestillinger i det løbende program leveres på kodet DCP eller levering via en sikker satellit og/ eller bredbåndsforbindelse.
- Key Delivery Messages (KDM) skal leveres til alle sale i god tid før premieren, presseforestillinger og eventuelle for-premierer.
- Biografejerer skal have absolut og egenhændig kontrol over hvad der vises på lærredet – dette dækker film, reklamer og trailere.
- Biografejerer skal have egenhændig kontrol over spilletidspunkter.
- Den digitale teknologi skal udnyttes på en sådan måde, så det beskytter diversiteten af biografer og film.

Brancheforeningen Danske Biografer vil, under hensyntagen til de konkurrenceretslige regler, arbejde for

- en fornuftig levering af indhold gennem bredbåndsnettet og/eller via satellit, til erstatning for DCP, uden biograferne dermed bliver pålagt nye udgifter,.
- at filmudlejernes eventuelle yderligere sikkerhedskrav holder biograferne skadefri.
- at distributører fortsat skal bidrage til Digital Cinema, enten via VPF eller en lignende ordning.

Filmtyveri

DB tilbyder fuld støtte til bekæmpelse af filmtyverier.

Alle danske biografejere anerkender, at tabene filmindustrien oplever gennem filmtyverier – om det er gennem film, som er camcordet i biograferne, kopieret fra legalt indhold og illegalt lagt på internettet – betyder at mange af de, som arbejder i filmindustrien ikke bliver belønnet for deres anstrengelser og finansieringsmulighederne til nye film dermed bliver alvorligt nedsat.

I støtte for bekæmpelse af filmtyverier, vil DB;

- give biograferne de bedste værktøjer til at forhindre camcording i biograferne, herunder forslag til juridisk aftalegrundlag, således at filmtyve ikke alene kan fratages deres ret til at overvære visningen, men også at relevante myndigheder bliver orienteret for senere retsforfølgelse.
- dele relevant information om filmtyveriernes udbredelse, og de seneste trends på området.
- støtte de organisationer, som søger at stramme lovgivningen op på området, som vil give bedre muligheder for bekæmpelse af filmtyverier.

DB tror ikke denne problematik alene kan blive bekæmpet gennem at straffe de skyldige – DB støtter ligeledes initiativer, som sigter mod at forbedre offentlige årvågenhed om konsekvensen af filmtyverier. DB mener information og oplysning – specielt over for børn, som er mest modtagelige for budskabet – er nøglen.

Selvom der allerede eksisterer mange lovlige 'tilbud' på internettet og VOD, er det i biografernes interesse at disse lovlige 'tilbud' udbygges yderligere, men selvfølgelig ikke på bekostning af biografernes eksklusivitet.

'Vinduet'

Biograferne er det bedste sted at se film. Enhver ændring, som udsætter biografoplevelsen, og dermed hele spillefilmssektoren, for risiko, er derfor af stor bekymring for foreningen og dens medlemmer.

'Vinduet' mellem en films udsendelse i biograferne til udsendelse på Blu-ray/DVD/VoD er, efter en stabil 6-årig periode, blevet betydeligt kortere, som konsekvens af det stadig stigende pres man oplever på området.

Eksistensen af et 'vindue' er vital for opretholdelsen af en sund og konkurrencedygtig biograf- og spillefilmssektor. Derudover sikrer 'vindues'-strukturen skabelsen af værdi for hele filmindustrien gennem hvert vindue i hele værdikæden.

'Vinduet' giver biografejerne og spillefilmsproducenten mulighed for at sikre sig et rimeligt økonomisk overskud, mens det på samme tid fremmer salget i de efterfølgende vinduer.

For mange biografer giver selve biografdriften ikke betydende økonomisk overskud, med de store faste udgifter der følger med moderne biografdrift og deraf følgende lille overskudsmargin.

Specielt for mindre biografer, er økonomisk tilfredsstillende resultat afhængig af få tusind besøgende. Alt der kan reducere tilskuerantallet – som enhver reduktion i længden af det nuværende vindue uundgåeligt vil resultere i – betyder ikke alene en lukningsrisiko, men også tab af jobs, både direkte i forbindelse med biografen, men også indirekte i forbindelse med leverandører til biograferne.

En yderligere afkortning af vinduet risikerer også at fratage de lokale samfund deres kulturelle samlingssted, og få effekt på den lokale og nationale økonomi i forbindelse med jobs og service, som generer væsentlig skattebetaling.

Enhver nedgang i biografantallet, vil uundgåeligt få betydning for bredden og diversiteten af spillefilm, som er tilgængelige for forbrugeren. Valgmulighederne for forbrugeren vil uvægerligt blive reduceret og mulighederne for at reflektere diversiteten vil blive indskrænket.

Bevarelsen af 'vinduet' understøtter forbrugernes valgmuligheder.

Uden overskud kan investeringer ikke ske. Biografejerne har investeret store summer gennem de sidste mange år, for at sikre den bedst mulige biografoplevelse, og vil fremadrettet være tvunget til at forsætte investeringen i de mange nye muligheder Digital Cinema åbner op for.

Fortsættes/

/fortsat

Den største omsætning for danske film hentes via solgte billetter i biografene. Så uanset hvilket forslag, der måtte komme for at løse problemerne i home entertainment-sektoren, bør det ikke få negativ indflydelse på spillefilmens indtægter i biografene.

Trods alt dette, er der klare tegn på at enkelte filmudlejere, filmproducenter og Det Danske Filminstitut i stigende grad eftersøger nye økonomiske modeller, som i væsentlig grad vil reducere biografvinduet.

Afkortelsen af biografvinduet, er svaret for mange filmproducenter, for at imødegå de faldende indtægter fra de efterfølgende vinduer. DB's klare holdning – uanset presset – er at en afkortelse af biografvinduet ikke er svaret på denne udfordring. Ligesom det heller ikke er et logisk svar på bekæmpelse af filmtveri.

En yderligere afkortning af biografernes vindue vil opmuntre forbrugerne til at vente på oplevelsen via Home Entertainment, en effekt som kun vil blive forværret jo kortere vinduet er.

Idet spillefilm er produceret for biografernes store lærred, vil spillefilmsproduktion kun give mening, så længe der er en sund biografsektor, som understøtter hele spillefilm-industrien.

Biografer er det eneste link i en films værdikæde, forbrugerne ikke har forlangt at betale mindre og mindre for – og faktisk har biografene været en stadigt stigende indtægtskilde for producenterne gennem de sidste 2 årtier. DB er overbevist om det vil være uundgåeligt der – uanset hvilket indledende vindues- og prisniveau der måtte eksistere på Video-on-Demand – vil komme pres fra forbrugerne om at sætte priserne ned og afkorte biografernes vindue yderligere, uden Home Entertainment-sektoren kan kompensere for de tabte indtægter.

Et eventuelt kortere biograf-vindue betyder endvidere, at krystallklare perfekte digitale kopier af danske film, vil komme i hænderne på filmtve tidligere end nogensinde før.

En pulserende biografsektor er fortsat forudsætningen for en films værdi, og afgør en films videre indspilningsmuligheder i de efterfølgende vinduer.

I forbindelse med eksperimenter med andre forretningsmodeller, er det DB's holdning at biografene skal være med ved forhandlingsbordet, idet konsekvenserne er meget alvorlige, og at der skal være fuld gennemsigtighed i disse forsøg, herunder fastsættelse af succes-kriterier og konsekvenser og biografene skal friholdes for evt. tab.

/Fortsættes

/fortsat

Til støtte for det eksisterende biografvindue, vil DB, naturligvis inden for den konkurrence-
retslige lovgivning;

- monitorere og informere om trends vedrørende biografvinduet til medlemmerne.
- informere medlemmerne om al offentligt tilgængeligt materiale om biograf-vinduets længde.
- understøtte og drive lobby-virksomhed, hvilket inkluderer undersøgelser, for at understrege vigtigheden af opretholdelsen af et rimeligt og signifikant biografvindue.
- såfremt tests skulle blive aktuelle, vil det ikke kunne ske uden formål, forudsætninger og konsekvens er nøje beskrevet, og der er opnået bred enighed heri blandt filmbranchens parter, ligeledes bør ethvert tab biograferne måtte lide under testen, dækkes af branchens parter.



/MUSIKRETTIGHEDSBETALING

Musikrettighedsbetaling

Alle biografere som operere i Danmark betaler musikrettighedsbetaling gennem KODA. Disse betalinger har til hensigt at belønne sangskrivere, komponister og musikere for brug af deres musik på films soundtrack, og for at levere baggrundsmusik i biografers foyer og andre offentlige steder.

DB støtter absolut kreative kunstnere i at blive belønnet for deres arbejde. Dette inkluderer selvfølgelig sangskrivere, komponister og musikere - med bidrag til soundtracket på film som vises i biografen, og til baggrundsmusikken som spilles i biografene – har ret til at blive rimeligt belønnet for deres anstrengelser.

DB mener dog også, at betalingsniveauet til KODA er meget højt og det skal undgås gebyret til KODA bliver af en størrelse som potentielt kan skade biografene.

Enhver betaling til KODA, som baserer sig på procentvis afregning af omsætningen, skal ske under hensyntagen til at for eksempel VIP-seating og 3D intet har med musik at gøre, og de merindtægter biografene måtte have på disse områder, ikke medtages i den endelige beregning.

DB noterer sig at komponisten som har skrevet musik til en film, i forbindelse med produktionen, allerede har modtaget honorar.

DB bemærker, at de amerikanske biografere ikke betaler KODA.

Brancheforeningen Danske Biografere vil, under hensyntagen til de konkurrenceretslige regler, arbejde for

- samle og fordele informationer til medlemmerne om hvordan andre lande håndterer betaling af musikrettigheder.
- drive lobby-virksomhed overfor de relevante myndigheder for at holde musikrettighedsbetaling på et rimeligt niveau.



/MARKEDSFØRING AF BIGRAFOPLEVELSEN

Markedsføring af biografoplevelsen

DB har stor erfaring i at markedsføre biografoplevelsen. Disse aktiviteter, som ud over markedsføring af det individuelle biografelskab og film, inkludere ”Den store biografdag” og ”10 års dagen”.

DB støtter det fælles tværfaglige branchetiltag ”Biografklub Danmark”.

DB er overbeviste om, at der er værdi i at minde publikum om værdien i biografoplevelsen, og det faktum at biografen er det bedste sted at se film.

For at støtte disse tiltag vil DB;

- gennem lobby- og kommunikationsaktiviteter, at markedsfører værdien af biografoplevelsen i henhold til de sociale, kulturelle og økonomiske aspekter.
- informere om ’best practises’ og erfaringer fra andre europæiske lande.
- positivt overveje ethvert forslag om markedsføring af biografoplevelsen – gerne arrangeret gennem et branchetværfagligt forum.

Premieredag

Så længe huskes har fredag altid været fast premieredag i Danmark, denne faste premieredag blev dog udhulet i forbindelse med de amerikanske studiers ønske om, på enkelte film, at gå day-and-date over hele kloden om onsdagen. 1. januar 2010 blev FAFID og DB enige om at ændre premieredagen til torsdag. Det har vist sig at have en række positive fordele;

- Mere fleksibilitet i programmeringen.
- Weekenden er blevet forlænget med en dag – 'Lille fredag'.
- Bedre mulighed for at markedsføre og kommunikere programmet, der nu kan laves 10 dage frem i tiden – mod 4 dage med fredagspremierer - og dermed bedre service overfor publikum.
- Gode film får tidligere positiv 'word of mouth'.
- Én fast premieredag er langt at foretrække frem for tiden, hvor både onsdag og fredag var premieredage.

For at bevare torsdag som fast premieredag, vil DB;

- Gennem lobbyvirksomhed, overfor de relevante parter i branchen, fremhæve de positive sider ved en fast premieredag om torsdagen.
- fortsat monitorere udviklingen i Danmark og i de lande i det øvrige Europa der, som Danmark, har torsdag som fast premieredag.

/BIOGRAFERNES BILLETPRISER

Biografernes billetpriser

Prisen for en billet til en biograf er billigere end næsten enhver anden tilsvarende form for underholdning for hele familien.

Den gennemsnitlige pris for en biografbillet i Danmark har siden finanskrisens start i 2008 været nogenlunde stationær, og de fleste biografer tilbyder supplerende rabatter, såsom studie-, børne- og pensionistrabatter. Sammenlignelige billetpriser for aktiviteter såsom sportskampe, teatre, koncerter eller bowling er normalt væsentlig højere.

Der rekordinvesteres i biograferne, for at sikre biografgængerne den bedst mulige oplevelse. Publikum kan nyde 'state of the art' teknologi i komfort, lyd og billede. Senest har disse investeringer resulteret i meget spændende landvindinger i form af Digital Cinema og 3D.

Når der drages sammenligning med billetpriser i udlandet, skal man være opmærksom på det danske husleje- og lønniveau, og at momsens de europæiske biografgængere betaler, er vidt forskellig, jf. nedenstående skema. Danmark har her en yderst beklagelig 1. plads.

Land	Moms på biografbilletter
Danmark	25%
Ungarn	25%
Spanien	21%
England	20%
Østrig	10%
Italien	10%
Finland	10%
Grækenland	9%
Irland	9%
Norge	8%
Turkiet	8%
Tyskland	7%
Sverige	6%
Belgien	6%
Holland	6%
Frankrig	5,5%
Luxembourg	3%
Schweiz	2,5%
Rusland	0%



/PRISERNE PÅ CONCESSIONS

Priserne på concessions i biograferne

Priserne på concessions i biograferne generelt ikke er højere end dem, der findes for eksempel i andre forsamlingssteder, såsom fodboldbaner, bowlingbaner og teatre over hele landet.

Alle biografer, især de små uafhængige, er afhængige af indtægter fra concessions for at gøre deres forretninger rentabelt - idet kun en del af indtægterne på filmforevisning går til biografen selv.

Hvis alle medbragte deres egne concessions, måtte prisen på biografbilletter skulle være højere, for at kompensere for de tabte indtægter og yderligere rengøringsomkostninger. Dette vil igen betyde at færre mennesker ville have råd til at gå i biografen.

Nogle biografer beder kunderne om ikke at medbringe deres egne concessions. Der er ikke en ensartet politik på dette område, på tværs af biograf-sektoren og omfanget og måden som de enkelte biografer håndhæver eventuelle krav, er efter den lokale biografefjers vurdering.

Beslutningen om ikke at lade kunderne medbringe deres egne concessions er ikke enestående for biografer - de fleste musikfestivaler, koncerter, teatre, beværtninger og restauranter, for eksempel, har det samme krav.

UNIC

UNIC er en international union som repræsenterer biografejere fra 18 lande med over 33.000 biografale, og et samlet tilskuerantal på over en milliard. Unionen blev etableret i 1964.

Medlemslande inkluderer Østrig, Belgien, Danmark, Finland, Frankrig, Tyskland, Grækenland, Ungarn, Israel, Italien, Holland, Norge, Rusland, Spanien, Sverige, Schweiz, Tyrkiet og England.

Biografmedlemmer (som dog ikke har stemmeret) inkluderer Cinemax (Slovakiet), Cineplexx, Albanien, Østrig, Kroatien, Italien, Makedonien, Montenegro, Serbien, Slovakiet, Bosnien), CineWorld og Cinema City International (Israel, Irland, Ungarn, Polen, Tjekkiet, Rumænien, Bulgarien, Holland, England), Cinémas Gaumont Pathé (Frankrig, Holland, Schweiz), Kinopolis (Belgien, Frankrig, Polen, Spanien, Schweiz), Kino Arena (Bulgarien) Mars Entertainment (Tyrkiet), Movies@Cinemas (Irland), Nordisk Film Biografer A/S (Danmark, Norge), Odeon/UCI/Cinesa (England, Spanien, Tyskland, Italien, Irland, Portugal, Østrig), SF Bio (Sverige, Estland, Letland, Finland, Litauen, Norge), Svenska Bio (Sverige, Finland, Danmark), UGC (Frankrig, Belgien), Utopia Group (Luxembourg, Frankrig, Belgien, Holland), Vue Entertainment (England, Irland, Letland, Litauen, Polen, Taiwan, Portugal, Tyskland, Danmark) og Yelmo Cines (Spanien).

DB anerkender vigtigheden af denne organisation, for udveksling af informationer mellem de europæiske lande, under hensyntagen til de forskellige landes konkurrenceretslige regler, samt lobbyvirksomhed overfor EU, MPA og FIAD.

For at forsvare danske interesser i UNIC, vil DB;

- søge mest mulig indflydelse på medlemsmøder og gennem plads i bestyrelsen. DB-formanden har siden 2007 været Vice-præsident i UNIC.
- dele nationale informationer af generel interesse for unionen.

Danske film

Danske film har en afgørende indflydelse på biografernes økonomi og har gennem de seneste 10 år oppebåret en væsentlig markedsandel på det danske biografmarked.

Det er i biografernes interesse at den nuværende statsstøtte til danske spillefilm bliver øget.

De danske biografer støtter generelt en genre- og målgruppemæssig jævn fordeling af filmene året igennem, dette omfatter naturligvis også dansk film.

Det Danske Filminstitut har to støtteordninger med relevans for biografernes visning af danske spillefilm: Konsulentordningen og Markedsordningen, hvor førstnævnte henvender sig til film med overvejende kunstneriske ambitioner, mens sidstnævnte henvender sig til film med bred markedsappeal. Danske Biografer støtter en balance, som sikrer støttemidlerne bliver fordelt ligeligt mellem de to ordninger.

Gennem de seneste år har der dog vist sig en række danske spillefilm, som indtjeningsmæssigt ikke har været relevante for biografvisning, hvor de danske biografer ikke alene har tabt penge på visningen, men også – i flere tilfælde - været udsat for kritik for at tage filmene for hurtigt af repertoiret, og samtidig er disse film forsøgt brugt som løftestang for en yderligere generel afkortning af vinduet.

For at skabe grundlag for danske film fortsat oppebærer de markedsandele, vi har set gennem de seneste 10 år, samt fortsat at bevare biografernes incitament for at vise mindre danske film i biograferne, vil DB, naturligvis under iagttagelse af de konkurrenceretslige regler på området;

- drive lobbyvirksomhed overfor politikere og relevante myndigheder for at statsstøtten til danske spillefilm bliver øget og at støttetildelingerne til Konsulent- og markedsordningen holdes i balance.
- drive lobbyvirksomhed overfor politikere og relevante myndigheder for at klausulen i Det Danske Filminstituts støttevilkår, der fordrer aftale om biografdistribution, som forudsætning for produktionsstøtte, slettes.
- drive lobbyvirksomhed overfor politikere og relevante myndigheder for at vinduet på danske film bliver opretholdt på nuværende niveau for bl.a. at sikre incitament til at vise de mindre danske film.



BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

Bestyrelse pr. 1. juni 2016:

Lars Jørgensen (Udpeget af Foreningen af Premiereforeningen)

Kim Brochdorf (Udpeget af Foreningen af Premiereforeningen)

Jens E. Kris (Udpeget af Foreningen af Større Biografer i Danmark)

Lars Broen (Udpeget af Foreningen af Større Biografer i Danmark)

Jesper Nielsen (Udpeget af Foreningen af Store Provinsbiografer)

Emil Mark Nørholm (Udpeget af Foreningen af Store Provinsbiografer)

Jane Lykke (Udpeget af Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer)

Lotte Warming (Udpeget af Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer)

Kim Pedersen (Formand)



Kontakt:

Brancheforeningen DANSKE BIOGRAFER

Vognmagergade 10

1120 København K

Tlf.: 45 46 10 52

E-mail: post@danske-biografer.dk

Hjemmeside: www.danske-biografer.dk

Formand:

Kim Pedersen – Mobil tlf. 20 33 53 01 – E-mail: kp@danske-biografer.dk

Foreningssekretær:

Sonja Overgaard Olsen – E-mail: soo@danske-biografer.dk