

ÅRSRAPPORT 2017

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER



DB

ÅRSRAPPORT 2017

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

Den sociale værdi af biografer	Side 3
Lokalmiljøet	Side 4
Investeringer	Side 5
Økonomi	Side 6
Formanden har ordet	Side 7
Statistik	Side 10
Hovedtal	Side 10
Tilskuerantal og omsætning – samtlige film	Side 11
Tilskuerantal og omsætning – danske film	Side 12
Danske og amerikanske films markedsandele i Danmark.....	Side 13
Top 20	Side 14
Markedsandele top 20.....	Side 15
Antal premierefilm.....	Side 16
Antal biografer og biografsale samt nationale markedsandele – Europa.....	Side 17
Kildeangivelse	Side 18
Danske Biografers bestyrelse	Side 18
Kontakt	Side 18



Selv i landets mindste biografer er man på forkant med den teknologiske udvikling. Her Toftlund Biograf, som i 2017 fik installeret Dolby Atmos.

/DEN SOCIALE VÆRDI AF BIOGRAFER

Den sociale værdi af biografer

Brancheforeningen Danske Biografer er en paraplyorganisation, som repræsenterer Danmarks fem biografforeninger; Foreningen af Premierebiografer i København, Aarhus, Odense og Aalborg, Foreningen af Større Biografer i Danmark, Foreningen af Store Provinsbiografer, Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer, samt Artcinema Foreningen. Der er i Danmark 166 biografer med 458 sale (2017-tal).

Alle biografer, uanset størrelse, tilføjer værdi til deres lokalsamfund - et påskønnet og meget benyttet mødested, for et bredt udsnit af den danske befolkning. Mange af disse er lokale kulturhuse, som ikke blot viser mainstream film, men også artfilm, dokumentarfilm og andre former for kunstudfoldelse. Biografer giver beskæftigelse til mange i lokalsamfundet, enten direkte, eller gennem handel med lokale erhverv.

Biografer giver en mulighed for befolkningen til at forstå og udtrykke deres lokale og nationale identitet. Biograferne rækker ud efter unge som gamle, med vidt forskellig baggrund.

Biograferne hjælper til at anerkende og hylde forskelligheden, publikum bliver præsenteret for i biografernes mørke.

Men frem for alt; biograferne forbliver det ypperste sted at se levende billeder i en standard, som matcher filminstruktørens forventninger, på det store lærred foran et publikum, som sammen nyder oplevelsen. Biograferne tilbyder en til tider udfordrende, men også fornøjelig og økonomisk let tilgængelig underholdning for et stort publikum.



Biograferne hviler ikke på laurbærrene. Her Malling Bio efter gennemgribende istandsættelse i 2017.

Lokalmiljøet

Oplevelser på biografernes store lærred er Danmarks mest populære kulturelle aktivitet, uden for hjemmets fire vægge.

Biografernes publikum spreder sig over en bred vifte af demografiske grupper fra hele lokalmiljøet. I 2017 besøgte 12,5 mio. tilskuere biograferne, iflg. Foreningen Af Filmudlejere i Danmark (FAFID).

En tur i biografen er ofte en af de første store oplevelser unge mennesker, sammen med venner, får tilladelse til at have på egen hånd. Biograferne tilbyder et kontrolleret og sikkert miljø, hvor unge mennesker kan socialisere sammen om aftenen.

De fleste biografer viser specielle film, f.eks. Dox:Bio og visning af 'event cinema'; bl.a. sportsbegivenheder, opera og koncerter, som ofte vises i biograferne 'live'. Derudover stiller biograferne sig til rådighed for filmfestivalerne Cph:Pix, Cph:Dox, Buster Filmfestival, Odense International Film Festival og Aarhus Filmfestival.

Lokale biografer har mange arrangementer, som henvender sig til specifikke – ofte oversete - grupper. 'Babybio' er et af dem, ligesom mange biografer har skole-bio og filmklubber til lave billetpriser – for slet ikke at tale om de over 165.000 medlemmer af Biografklub Danmark, som giver publikum en enestående mulighed for at opleve nogle af de bedste spillefilm til yderst billige penge.

Biografer er ofte samlingspunktet for lokalsamfundet i afsides beliggende områder af Danmark. I Danmark er der over 75 foreningsdrevne biografer med tusindvis af medlemmer, som sikrer biografdrift i 'Udkantsdanmark', hvor markedets mere kommercielle spillere finder det vanskeligt at operere.



Også i Hundige er man helt fremme i biografskoene. Nordisk Film Biografer Waves åbnede i 2017.

Investeringer

De danske biografer har investeret mange hundrede millioner kroner i renovering og nybyggerier. Der er efterhånden ikke den by i Danmark, som ikke har fået sit eget nye strålende biografpalads, ligesom 'Premium Class'-biografer vinder frem. Og hele tiden kommer der nye biografer til. Tilvæksten af biografale er ved at nå et historisk højt niveau. Siden år 2000 har Danmark fået yderligere 108 biografale og ikke mindre end 20 nye biografale vil åbne inden for overskuelige fremtid.

Tre nye biografer åbnede i 2017: Nordisk Film Biografer Køge, Nordisk Film Biografer Waves og Trommen Bio i Hørsholm.

Et lille kig ind i 2018 afslører at trenden fortsætter: I Sønderborg er netop åbnet et "state-of-the-art" biografcenter, og nye innovative biografer er på vej i både Haderslev, Løgstør, Nordhavn og Esbjerg.

De nye digitale teknologier har igangsat et sandt investeringskapløb, som betyder at biograferne for stedse må afsætte store ressourcer til dette formål. De nye digitale projektorer anslås at have en levetid på 5-6 år, ligesom overbygningsteknologier, såsom HFR (Higher Frame Rates), HDR (High Dynamic Range), 3D, 4DX, 3D-lyd og laserprojektion. Som det seneste nye har Samsung og Sony lanceret deres LED Cinema Screen. Det skal nok give biografefjernes investeringskonti ben at gå på.

Alle nye teknologier bliver som regel først introduceret i biograferne, for derefter også at blive introduceret i hjemmet. Biograferne er som oftest bannerfører i den teknologiske udvikling.

Gennem innovation og nye måder at se film på leder biograferne til stadighed vejen til omsætning i home entertainment-industrien. Biograferne er desuden filmselskabernes helt store markedsføringsredskab og udstillingsvindue og er den væsentligste driver for markedet for DVD, Blu-ray, VoD og filmrelateret merchandise.



Heller ikke i Atlas Biograferne i Rødovre hviler man på laurbærrene. Her gjorde man en forholdsvis ny sal endnu bedre.

Økonomi

I 2017 omsatte biograferne kr. 864,6 mio. (ekskl. moms) totalt, heraf kr. 150,1 mio. til danske film, iflg. FAFID (Foreningen af filmudlejere i Danmark), alene på spilleindtægter for filmforevisning.

De danske biografer tilbyder værdi for pengene gennem en række loyalitetsprogrammer, herunder Biografklub Danmark, men også individuelt, gennem medlemskab af f.eks. Nordisk Film Biografer eller Club CinemaxX.

Biografer sætter fokus på byernes centrum, eller indkøbscentre, som 'first movers' i nybyggerier. Biograferne driver forbrugerne til andre forretninger og service-udbydere, og hjælper med at understøtte den lokale økonomi.

Biografer er også de mest udbredte kulturelle faciliteter inden for bycentrum, hvor biografernes spilletidspunkter sørger for en jævn strøm af forbrugere til byområdet, og tjener som ankerpunkt for samfundets 'aften-økonomi'.

De danske biografer har over 5000 aflønnede ansatte og understøtter tusindvis andre jobs i og omkring filmindustrien og i lokalområdet.

Biograferne bruger mellem 42% og 62% af deres årlige udgiftsbudget på lokale varer og services, inklusive lønninger, reparation, vedligeholdelse, annoncering og kontorhold.

Alle biografer er afhængige af indtægter fra concessions for at gøre deres forretning rentabel - idet kun en del af indtægterne på filmforevisning går til biografen selv. Hvis biograferne ikke havde denne indtægt ville prisen på biografbilletter være højere, for at kompensere for de tabte indtægter. Dette ville igen betyde, at færre mennesker ville have råd til at gå i biografen.



Nordisk Film Biografer lancerede deres "Supreme" koncept i Kgs. Lyngby, med reclinaers, Dolby Atmos og gigant lærred.

Trends, myter, fordomme og et par ord om Filmaftale 2019-2022

Det forløbne biografår må karakteriseres som et udmærket gennemsnitsår i dette århundrede. 12,5 millioner publikummer gæstede biograferne og nød underholdning på det store lærred.

Og som sædvanlig fik myter og fordomme dog frit løb blandt branchens parter.

Blandt de mere kuriøse var, at dansk films fortsatte nedgang skyldes "ændrede forbrugervaner". Altså at biografpublikummet flygter over på de digitale tjenester. En belejlig undskyldning for dansk films manglende præstationer - så behøver man nemlig ikke at gribe i egen barm.

Men amerikansk film har kronede dage. Amerikanske film har både i 2016 og 2017 haft en markedsandel i Danmark på over 60 procent. En så høj markedsandel skal man helt tilbage til 2009 for at opleve, det var dengang publikum løb stormløb på biograferne for at se James Camerons "Avatar".

Den overvejende del af streamingtjenesternes tilbud til danskerne er jo amerikanske film. Så hvis der var tale om ændrede forbrugervaner, ville amerikanske film være de første til at få tæsk i biograferne. Nej, det er selvfølgelig dansk film, den er helt gal med, og det har intet som helst med "ændrede forbrugervaner" at gøre.

Af interessante trends skal følgende fremhæves:

- Dansk films markedsandel udviser en vigende tendens, mens amerikansk film er stadigt stigende. Samme tendens ses i de to landes tilskuerantal.
- Den generelle tilstrømning til biograferne har været støt stigende siden 2005. Selvfølgelig med både op- og nedture, for vi er jo i showbusiness og der går det som bekendt både op og ned. Den samme tendens gælder filmenes omsætning i biograferne.
- Dansk films indtægter viser ligeledes en stigende tendens. Og det i en tid hvor dansk films indtægter fra Home entertainment-sektoren rasler ned. Godt der er biograferne til at holde hånden under dansk film.
- En myte, som til stadighed dukker op er, at der foregår en 'blockbusterficering' af biografernes repertoire. Således at de store succeser bliver set af stadig flere, mens de mindre besøgte film bliver set af stadig færre. Fakta viser dog det modsatte. Top 20 filmenes andel af det samlede tilskuerantal er nemlig kraftig faldende. Flops har der alle dage været i filmbranchen, og antallet af danske flops er i stigning. Dette forhold udspringer ikke af andre forhold end dansk film har stillet krummer foran publikum, på et tidspunkt hvor biografgæsterne forlangte fuldfede filmbøffer.
- Antallet af film udsendt i danske biografer, viser ligeledes en stigende tendens. 246 film blev udsendt i danske biografer i 2017. De 123 film, med laveste tilskuerantal, repræsenterede 2,7 procent af det totale tilskuerantal. Og dette tal er i stigning. I 2016 repræsenterede den dårligst besøgte halvdel af filmene 1,5 procent af det samlede tilskuerantal. Så blandt disse film er der ikke mange penge af hente, men det øger til gengæld diversiteten på repertoiret.

/fortsættes

- Antallet af biografale i Danmark eksploderer i disse år og er øget med hele 31 procent siden år 2000. Man vil ikke kunne finde nogen biografejer hvilende på laurbærrene.
- Dansk films hjemmemarkedsandel, i forhold til de øvrige europæiske lande, rasler ned. Den strålende tredjeplads dansk film har oppebåret i adskillige år, er reduceret til en pinlig niendeplads de seneste to år. Dette forhold er med til at understrege dansk films fundamentale problem: Filmene er bare ikke gode nok. Norge og specielt Finland klarer sig jo forbløffende godt, men okay, i de lande satses der heller ikke på lavbudget.

Filmaftale 2019-2022

I forlængelse af Mediaaftalen følger den fireårige Filmaftale 2019-2022. I den anledning har biograferne selvfølgelig nogle anbefalinger til politikerne, så vi kan få rettet op på det morads dansk film befinder sig i:

- Danske biograffilm bør sikres bedre finansiering, eller også må der produceres færre film.
- Det skal gøres attraktivt for vore største talenter, at skabe danske biograffilm på modersmålet. Det gælder både filminstruktører og manuskriptforfattere.
- Det skal gøres attraktivt at investere privatkapital i danske biograffilm.
- Filmbranchens frie forhandlingsret om samhandelsvilkår, skal fortsat helt og holdent overlades til branchens parter.
- Det Danske Filminstituts engagement i tv-serier og spil bør udflyttes, så instituttet atter har fuldt fokus på film, som beskrevet i Filmloven.

Der blev i 2015 og 2017 udsendt nogenlunde samme antal danske biograffilm, og samme antal filminstruktører debuterede, men så ophører også enhver lighed mellem de to år.

Tilskuerantallet faldt fra 4,2 millioner i 2015 til 2,5 millioner i 2017. En nedgang på hele 40 procent. Og samme vej gik det den danske markedsandel, fra 30 til kun 20 procent.

Årsagen til dette dramatiske fald, er – som nævnt - fordi biografpublikummet blev spist af med krummer, på et tidspunkt hvor de efterspørger fuldfede filmbøffer.

Den gennemsnitlige omkostning til produktion af danske biograffilm faldt fra 21,8 millioner kroner til 14,8 millioner, eller 32 procent, den gennemsnitlige filmstøtte faldt fra 7,3 millioner kroner til 6,4 millioner kroner, og den gennemsnitlige institutstøtte af filmenes budget steg med 9,8 procentpoint.

Ud fra disse tal kan man roligt ræsonnere to væsentlige forhold: Privatkapitalen er forsvundet fra dansk film og man kan ikke spare sig ud af problemerne. Det graver kun graven dybere.

/fortsættes

FORMANDEN HAR ORDET

/fortsat

At Danmarks dygtigste filminstruktører har forladt skuden og søgt mod udlandet afspejles i det faktum at der i 2015 var hele otte film af A-klasse instruktører, mens der i 2017 kun var film af 3. Et fald på hele 63 procent.

Antallet af film med budgetter under 7 millioner kroner steg med 133 procent, mens antallet af film med budgetter over 22 millioner kroner faldt med 73 procent. Det fik antallet af film med under 10.000 tilskuere til at eksplodere med hele 400 procent.

For at sikre optimale vilkår som kan tiltrække private penge til filmindustrien, er det evident at filmbranchens frie forhandlingsret om samhandelsvilkår, fortsat - helt og holdent - overlades til branchens parter. Enhver indblanding på dette område fra Det Danske Filminstitut er ikke vejen til at tiltrække privatkapital. Tværtimod.

Danske film lanceres generelt på professionel og energisk vis. Der er dog fæle tilfælde hvor markedsføringsmaterialet (trailere og plakater) først har været klar helt tæt på selve premieren. Til sammenligning leverer især amerikanske selskaber ofte materialet halve – ja, nogle gange hele – år i forvejen, så biograferne har mulighed for at opbygge interessen blandt publikum. Det er derfor nødvendigt med en opstramning på dette område. Kan markedsføringsmaterialet til en dansk film ikke være klar mindst tre måneder før filmens premiere, bør premieredatoen udskydes.

I Filmloven står Det Danske Filminstituts virkeområde med al tydelighed angivet, nemlig at fremme filmkunst, filmkultur og biografkultur i Danmark.

Dette formål ses udhulet af Filminstitutets engagement i støtteordninger målrettet tv-serier og spil.

På et tidspunkt hvor dansk film har så store kvaler, og der ingen økonomisk bæredygtighed er i dansk filmproduktion, ville det være formålstjenstligt om instituttet satte alle kræfter ind på det område institutionen er sat i verden for.

Brancheforeningen Danske Biografer vil senere på året fremkomme med yderligere anbefalinger og uddybning af ovenstående.

København, den 10. april 2018

Kim Pedersen
Formand,
Brancheforeningen Danske Biografer



En publikumspris ved Sundance Filmfestivalen til Gustav Möllers kommende spændingsfilm, "Den skyldige", var det fornemmeste dansk film kunne drive det til i 2017.

2017:

Hovedtal: (i parentes 2016-tal)

Antal solgte billetter*:	12,5 mio. (13,6 mio.) (-8,1 %)
Antal solgte billetter danske film*:	2,5 mio. (2,8 mio.) (-10,7 %)
Omsætning*:	864,6 mio. kr. (901,9 mio.) (-4,1 %) (ekskl. moms)
Omsætning danske film*:	150,1 mio. kr. (176,3 mio.) (-14,9 %) (ekskl. moms)
Markedsandel danske film*:	20 % (21 %)
Biografbesøg pr. indbygger:	2,2 (2,4)
Antal biografale:	458 (444)
Antal biografer:	166 (163)
Antal siddepladser:	63.000 (61.000)

Ovenstående tal omfatter også Grønland og Færøerne, hvis biografer er medlemmer af foreningerne under Brancheforeningen Danske Biografer.

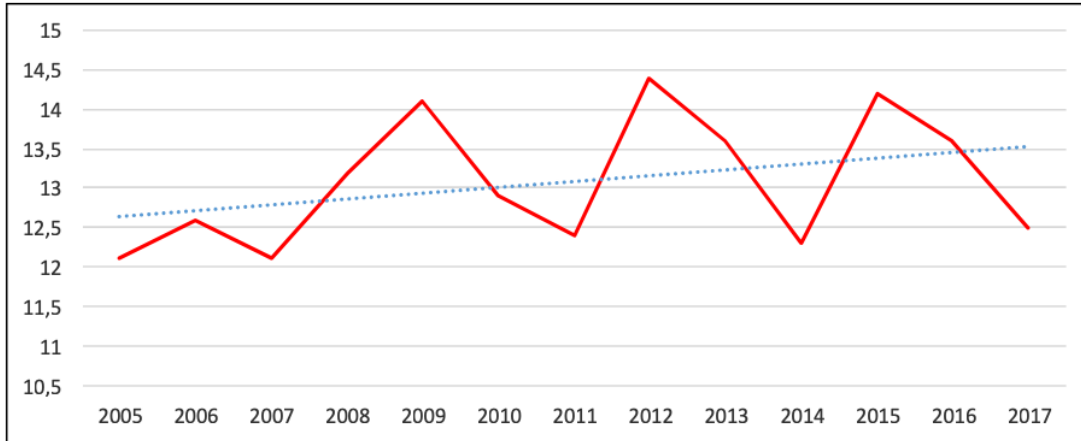
*) Baseret på oplysninger fra Foreningen af Filmudlejere i Danmark (FAFID)



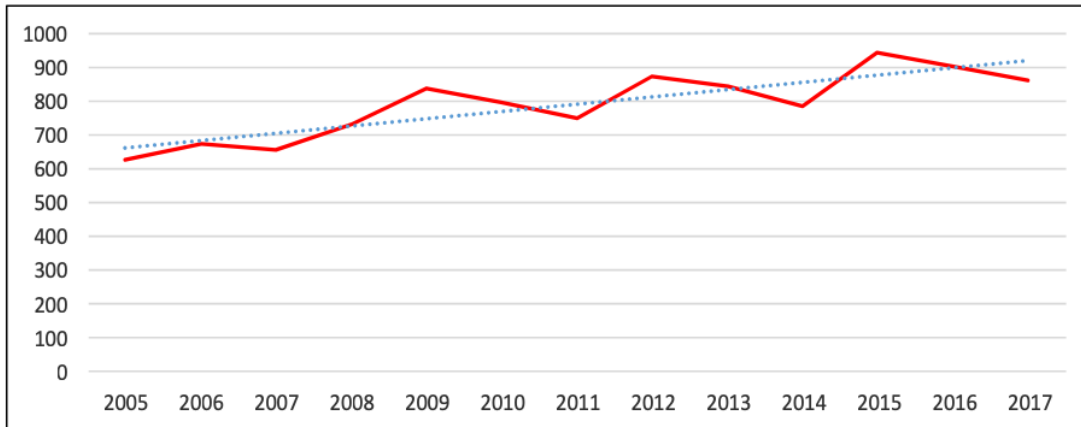
Årets største succes i biograferne blev Rian Johnsons "Star Wars: The Last Jedi". 478.027 danskere myldrede i biografen i 2017 for at følge seneste kapitel i den succesfulde saga. 155 millioner så filmen globalt.

/tilskuerantal og omsætning – samtlige film

Tilskuerantal – samtlige film - 2005-2017: (i mio.)



Omsætning – samtlige film - filmforevisning - 2005-2017: (i mio. ekskl. moms)

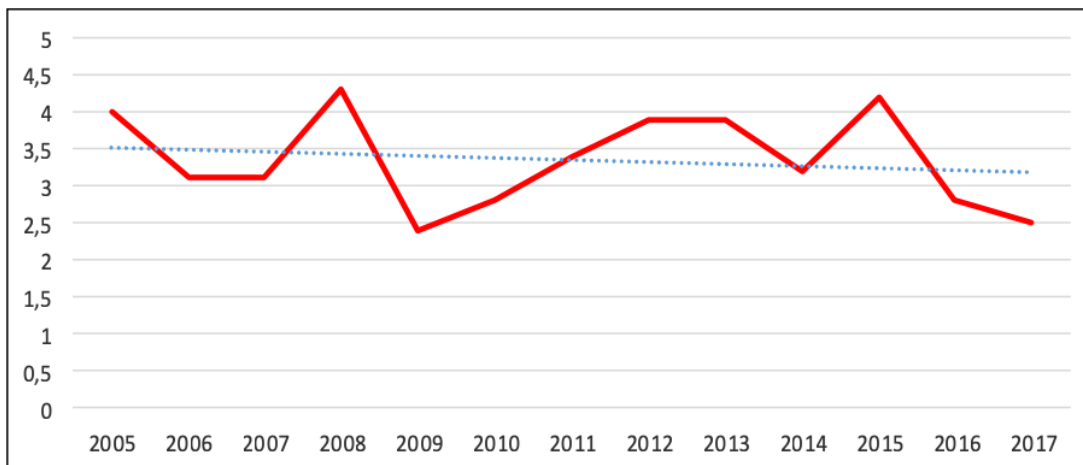


Rasmus Heides "Alle for tre" blev årets største danske succes i biograferne. 325.015 tilskuere så filmen i 2017.

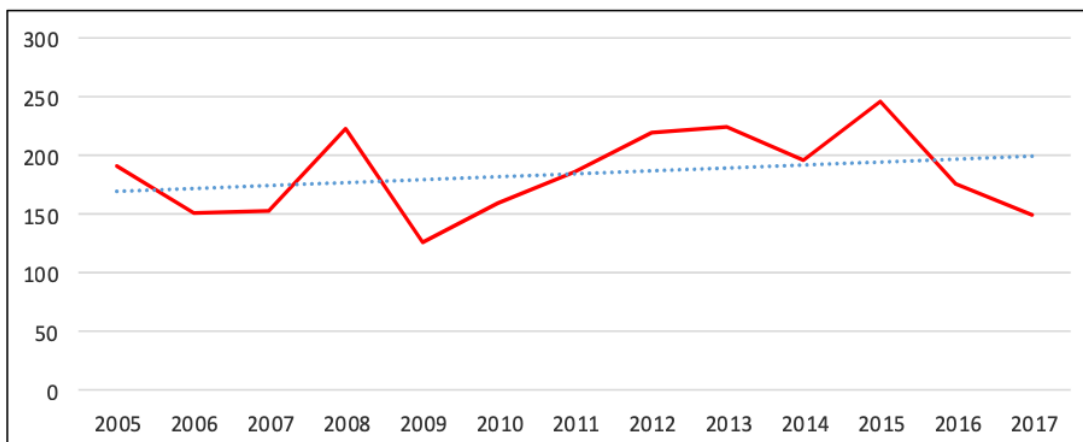
/STATISTIK

/tilskuerantal og omsætning – danske film

Tilskuerantal - danske film - 2005-2017: (i mio.)

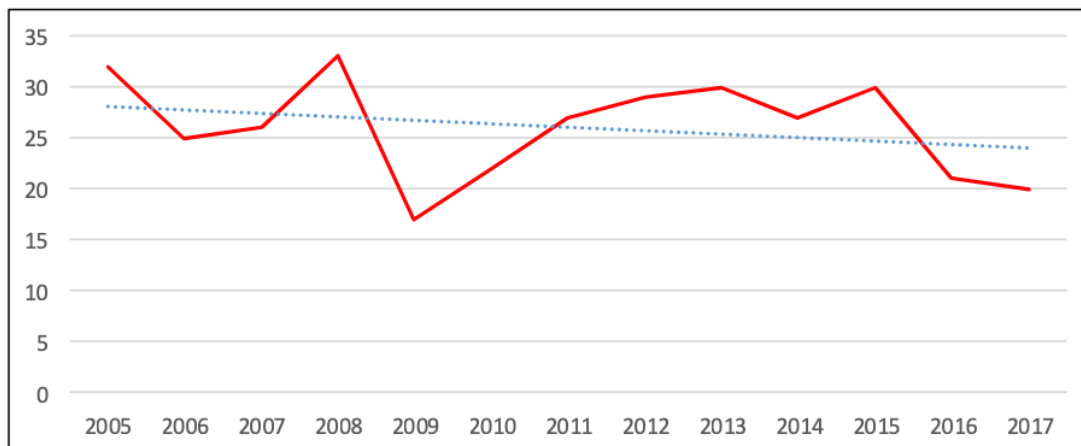


Omsætning - danske film – filmforevisning - 2005-2017: (i mio. ekskl. moms)

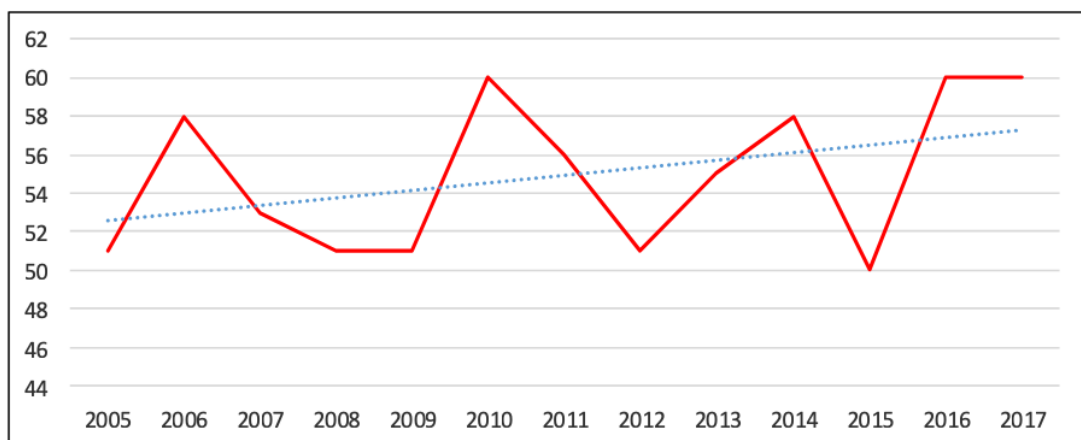


Til filmanmeldernes store fortrydelse trak Ole Bornedals "Dræberne fra Nibe" danskerne i biffen i hobetal. 255.587 tilskuere så filmen i 2017. Årets næststørste danske succes.

Dansk films hjemmemarkedsandel - 2005-2017:



Amerikansk films markedsandel i Danmark - 2005-2017:



Damien Chazelles seks-dobbelte Oscar-vinder "La La Land" forstod også at trække danskerne op ad sofaen. 227.331 så den i 2017.

Top 20 – 2017:

#	Titel	Antal tilskuere	Distributør
1	Star Wars: The Last Jedi (US)	478.027	Walt Disney
2	Skønheden og udyret (US)	397.667	Walt Disney
3	Grusomme mig 3 (US)	383.667	UIP/Universal
4	Fifty Shades – I mørket (US)	331.658	UIP/Universal
5	Alle for tre (DK)	325.015	Nordisk Film
6	Vaiana (US)	306.550	Walt Disney
7	Dunkirk (UK)	303.625	SF Studios/WB
8	Fast and Furious 8 (US)	275.656	UIP/Universal
9	Boss Baby (US)	265.830	SF Studios/Fox
10	Dræberne fra Nibe (DK)	255.587	Nordisk Film
11	Pirates of the Caribbean: Salazar's hævn (US)	249.035	Walt Disney
12	It (US)	242.130	SF Studios/WB
13	Far til fire på toppen (DK)	233.262	Nordisk Film
14	La La Land (US)	227.331	Nordisk Film
15	Den utrolige historie om den kæmpestore pære (DK)	224.138	Nordisk Film
16	Biler 3 (US)	213.903	Walt Disney
17	Guardians of the Galaxy Vol. 2 (US)	205.085	Walt Disney
18	Du forsvinder (DK)	191.563	Nordisk Film
19	Blade Runner 2049 (US)	190.778	UIP/Sony
20	Thor: Ragnarok (US)	189.779	Walt Disney

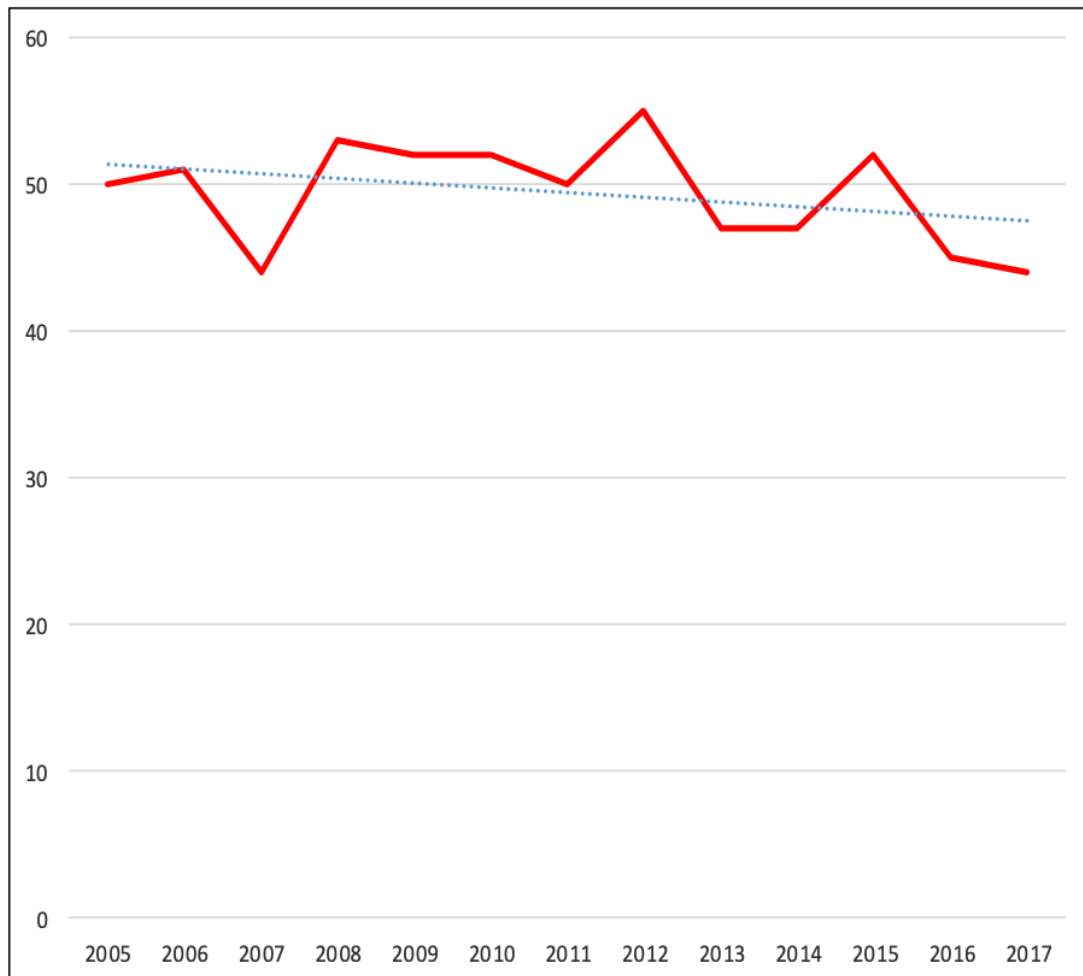


Den mest sete europæiske film, hvor hverken Danmark eller Hollywood-studierne var økonomisk involveret, var norske Erik Poppes "Kongens valg" med Jesper Christensen. Den blev set af 80.003 tilskuere i 2017.

/STATISTIK

/markedsandel top 20

Markedsandel TOP 20 - 2005-2017:

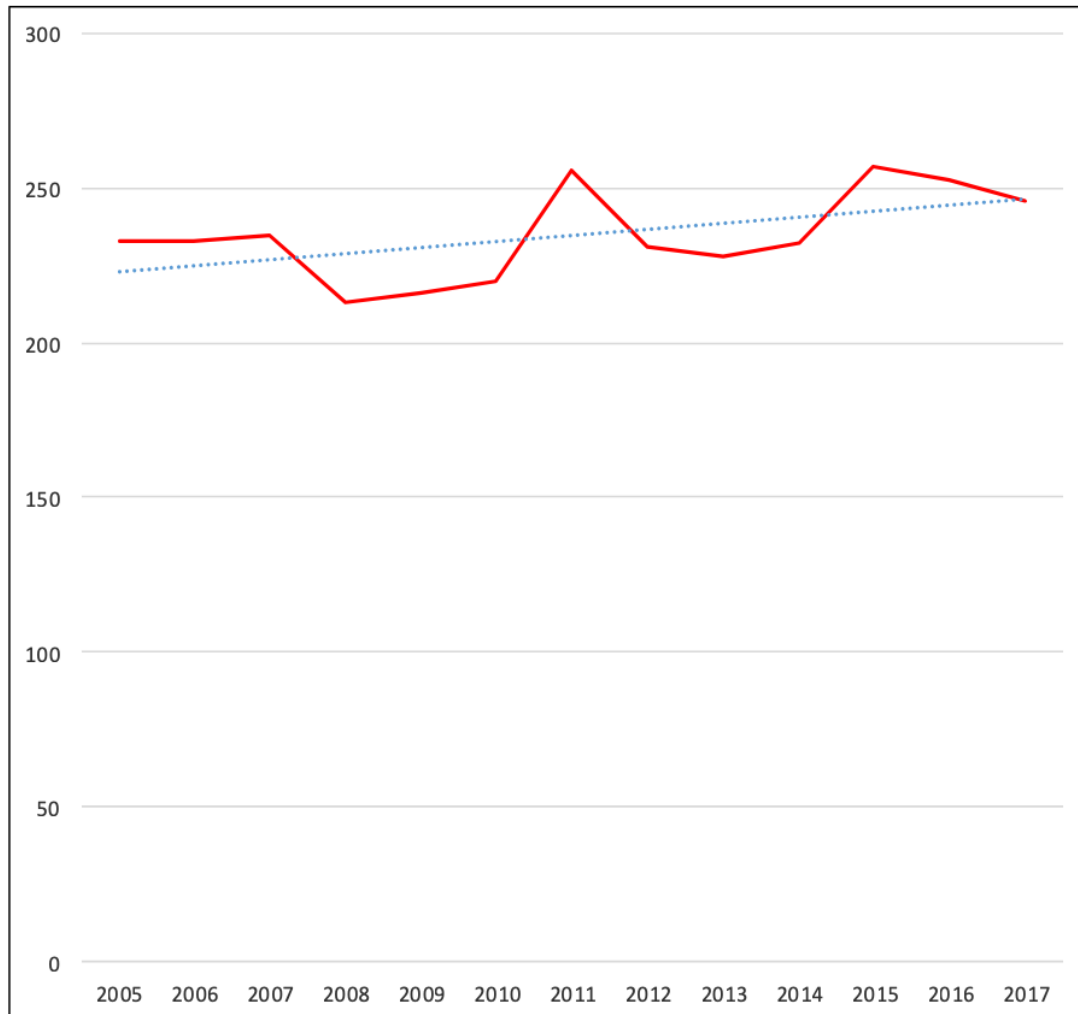


Årets mest sete film, som ikke var produceret i Europa eller af Hollywood-studierne, var Mokoto Shinkais japanske "Your Name". Den nød 8.912 danskere i biffen.

/STATISTIK

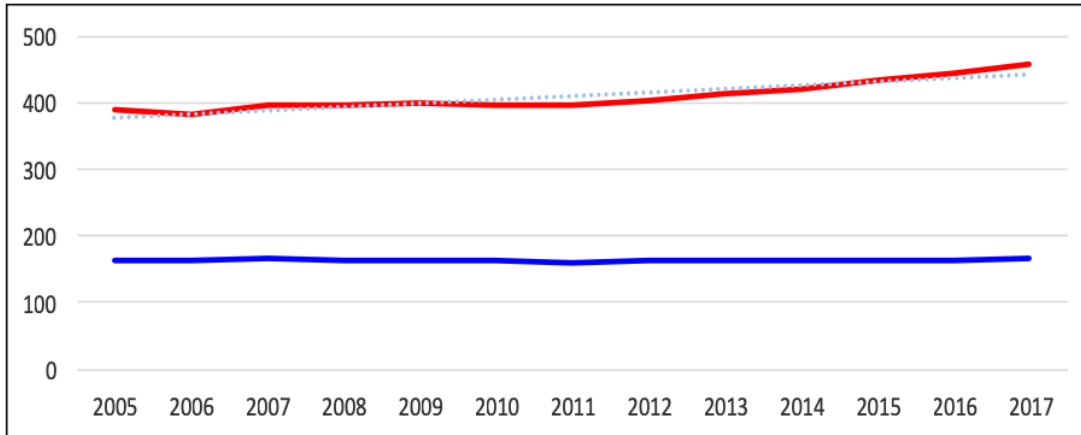
/antal udsendte biograffilm

Antal udsendte premierefilm - 2005-2017:



Børnefamilierne væltede ind til Kyle Balda og Pierre Coffins animationsfilm "Grusomme mig 3". Filmen blev set af 383.667 begejstrede børn og voksne i 2017.

Antal biografiale og biografer - 2005-2017:



--- biografiale --- biografer

Nationale films markedsandele 2012-2017 – Europa:

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	Frankrig 40,5 %	Frankrig 33,8 %	Frankrig 44,5 %	England 44,7 %	Frankrig 35,3 %	Frankrig 37,4 %
2	England 32,1 %	Italien 31,2 %	Serbien 30,0 %	Frankrig 35,5 %	England 34,9 %	Slovakiet 34,5 %
3	Danmark 28,7 %	Danmark 30,0 %	Finland 28,0 %	Danmark 29,8 %	Tjekkiet 29,5 %	Finland 28,0 %
4	Finland 28,1 %	Tyskland 26,2 %	Italien 27,8 %	Finland 29,8 %	Finland 28,7 %	Tyskland 23,9 %
5	Italien 26,6 %	Sverige 24,6 %	Polen 27,1 %	Tyskland 27,5 %	Italien 28,7 %	Polen 23,2 %
6	Tjekkiet 24,3 %	Tjekkiet 24,2 %	Danmark 27,0 %	Serbien 22,1 %	Polen 25,0 %	England 21,2 %
7	Sverige 22,1 %	Finland 23,5 %	England 26,8 %	Italien 21,4 %	Norge 23,9 %	Litauen 22,0 %
8	Serbien 19,6 %	Norge 22,8 %	Tyskland 26,4 %	Norge 20,5 %	Tyskland 22,7 %	Slovakiet 20,8 %
9	Spanien 19,4 %	England 22,1 %	Spanien 25,5 %	Sverige 20,0 %	Danmark 20,9 %	Danmark 20,0 %
10	Tyskland 18,1 %	Holland 20,3 %	Sverige 25,1 %	Spanien 19,1 %	Litauen 19,1 %	Tjekkiet 19,0 %



Gyseren "It" var årets største positive overraskelse. Den bragte 242.130 tilskuere foran biografernes store lærred.

KONTAKT

/kildeangivelse og Danske Biografers bestyrelse

Kildeangivelse:

Foreningen af Filmudlejere i Danmark
Danmarks Statistik
UNIC – The International Union of Cinemas
European Audiovisuel Observatory

Bestyrelse:

Udpeget af Foreningen af Premierebiografer:
Asger Flygare Bech-Thomsen
Kim Brochdorf
Udpeget af Foreningen af Større Biografer i Danmark:
Jens E. Kris
Lars Broen
Udpeget af Foreningen af Store Provinsbiografer:
Dorte Gade
Annette Nielsen
Udpeget af Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer:
Carsten Karlsen
Emmanuelle Kortholm
Formand:
Kim Pedersen

Kontakt:

Brancheforeningen DANSKE BIOGRAFER
Vognmagergade 10
1120 København K
Tlf.: 45 46 10 52
E-mail: post@danske-biografer.dk
Hjemmeside: www.danske-biografer.dk

Formand:
Foreningssekretær:

Kim Pedersen – Mobil tlf. 20 33 53 01 – E-mail: kp@danske-biografer.dk
Sonja Overgaard Olsen – E-mail: soo@danske-biografer.dk