

# Bechdel testen er blot lobbyvirksomhed

Af Kim Pedersen, Formand, Brancheforeningen Danske Biografer – 07/10/2013

Bag denne test står en lobbyvirksomhed, der skal sikre kvinder flere og mere betydningsfulde roller i film.

For at en film kan bestå "Bechdel testen" skal følgende krav tilfredsstilles:

1. Filmen skal have mindst to kvindelige medvirkende.
2. De skal tale sammen
3. De skal tale om andre ting en mænd

Testen er opkaldt efter Alison Bechdel, som første gang luftede ideen i 1985.

4 svenske biografer, med støtte fra Det Svenske Filminstitut, er begyndt at mærke plakaterne på de film, som består Bechdel testen.

Det står naturligvis enhver biograf frit for, om man ønsker mærkning af filmene efter disse principper.

Man skal blot være opmærksom på, at det blot er medvirken til en lobbyvirksomhed.

Samtidig er mærkningen af filmens plakater en undervurdering af publikums intelligens, idet det publikum, som måtte have interesse heri, sagtens kan finde de forskellige films 'rating' efter Bechdel testen på internettet.

Man kunne sagtens forestille sig alverdens lobbyvirksomheder, som gennem mærkning af filmenes plakater, med samme ret, satte fokus på deres bestemte fokusområde.

F.eks. kunne man forestille sig Kræftens Bekæmpelse gerne ville have plakater mærket, såfremt der forekommer tobaksrygning i filmene.

Eller homoseksuelle organisationer, som bad om mærkning, såfremt homoseksuelle ikke forekommer i filmene.

Eksemplerne er talrige.

Til sidst ville filmens titel næppe kunne ses på plakaten, for diverse mærkninger.

Lobbyvirksomhed bør derfor foregå andre steder end på filmenes plakater.