



ÅRSRAPPORT 2012

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

ÅRSRAPPORT 2012

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

Den sociale værdi af biografer	Side 3
Lokalmiljøet	Side 4
Investeringer	Side 5
Økonomi	Side 6
Årsberetning	Side 7
Statistik	Side 9
Hovedtal	Side 9
Tilskuerantal og omsætning	Side 10
Antal premierefilm og dansk films markedsandel	Side 11
Top 20	Side 12
Markedsandele top 20	Side 13
Gennemsnitlig billetpris og antal bookinger	Side 14
Tilskuerantal i udlandet	Side 15
Kildeangivelse	Side 16
Danske Biografers bestyrelse.....	Side 16
Kontakt	Side 16



2012 blev et endegyldigt farvel til 35 mm filmen

/DEN SOCIALE VÆRDI AF BIOGRAFER

Brancheforeningen Danske Biografer er en paraplyorganisation, som repræsenterer Danmarks 4 biografforeninger; Foreningen af Premierebiografer i København, Aarhus, Odense og Aalborg, Foreningen af Større Provinsbiografer, Foreningen af Store Provinsbiografer og Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer, i alt 163 biografer (2012-tal). Fra den mindste lokale biograf, over artcinemas, til de største multiplexer.

Alle biografer, uanset størrelse, tilføjer værdi til deres lokalsamfund - et påskønnet og meget benyttet mødested, for et bredt udsnit af den danske befolkning. Mange af disse er lokale kulturhuse, som ikke blot viser mainstream film, men også artfilm og andre former for kunstudfoldelse. Biografer giver beskæftigelse til mange i lokalsamfundet, enten direkte, eller gennem handel med lokale erhverv.

Biografer giver en mulighed for befolkningen til at forstå og udtrykke deres lokale og nationale identitet. Biograferne rækker ud efter unge som gamle, med vidt forskellig baggrund. Biograferne hjælper til at anerkende og hylde forskelligheden, publikum bliver præsenteret for i biografernes mørke.

Men frem for alt; biograferne forbliver det ypperste sted at se levende billeder i en standard, som matcher filminstruktørens forventninger, på det store lærred foran et publikum, som sammen nyder oplevelsen. Biograferne tilbyder en til tider udfordrende, men også fornøjelig og økonomisk let tilgængelig underholdning for et stort publikum.



Fra åbningen af Kulturbiografen i Holbæk i 2012. Pga. udsolgt hus, blev verdensstjernen Nikolaj Coster-Waldau henvist til gulvet.

Oplevelser på biografernes store lærred er Danmarks mest populære kulturelle aktivitet.

Biografernes publikum spreder sig over en bred vifte af demografiske grupper fra hele lokalmiljøet. I 2012 besøgte mere end 14,4 mio. tilskuere biograferne, iflg. Foreningen Af Filmudlejere I Danmark (FAFID).

En tur i biografen er ofte en af de første store oplevelser unge mennesker, sammen med venner, får tilladelse til at have på egen hånd. Biograferne tilbyder et kontrolleret og sikkert miljø, hvor unge mennesker kan socialisere sammen om aftenen.

Mange biografer viser specielle film, f.eks. Dox:Bio og visning af 'event cinema'; bl.a. sportsbegivenheder, opera og koncerter, som ofte vises i biograferne 'live'. Derudover stiller biografernes sig til rådighed for filmfestivalerne Cph:Pix, Cph:Dox, Buster Filmfestival, Copenhagen Gay & Lesbian Film Festival, Odense International Film Festival og Aarhus Filmfestival.

I 2012 bragte "10 års dagen" 9.072 glade 10-årige gratis i biografen, hvoraf mange havde deres første biografoplevelse, og "Den store biografdag" fik 151.273 til at sætte sig i biografernes magelige stole.

Lokale biografer har mange arrangementer, som henvender sig til 'oversete' grupper. 'Babybio' er en af dem, ligesom mange biografer har skole-bio og filmklubber med lave billetpriser – for slet ikke at snakke om de 204.000 medlemmer af Biografklub Danmark, som giver publikum en enestående mulighed for at opleve nogle af de bedste spillefilm til billige penge.

Biografer er ofte samlingspunktet for lokalsamfundet og grupper i afsides beliggende områder af Danmark. I Danmark er der over 75 foreningsdrevne biografer med tusindvis af medlemmer, som sikrer biografdrift i 'Udkantsdanmark', hvor markedets mere kommercielle spillere finder det vanskeligt at operere.



Nyåbnet biograf i 2012: BioCity, Næstved

/INVESTERINGER

De danske biografer har gennem de sidste 10 år investeret mange hundrede millioner i renovering og nybyggerier. Der er ikke den by i Danmark, som ikke har fået sit eget strålende biografpalads.

De danske biografer afsluttede i 2012 overgangen til digital teknologi. Investeringen på over kr. 300 mio. blev tilvejebragt gennem biografernes og Det Danske Filminstituts egen investering, samt for enkelte biografers vedkommende gennem VPF, folkeaktier, kommunal- samt EU-støtte.

Producenternes besparelser er i denne anledning til at få øje på; de behøver ikke længere fremstille og fremsende de tunge 35 mm spoler.

Digitaliseringen – som man også så det med f.eks. Dolby Surround Sound – er først blevet introduceret i biograferne, for derefter også at blive brugt i hjemmebiografen. Biograferne fører atter an i den teknologiske udvikling.

Digitaliseringen har også miljøfordele. Harddiscs kan blive genbrugt, hvor 35 mm kopier ikke kan, og der er ikke længere behov for fremstilling og fragt af over 32.000 kilometer film hvert år. Og inden længe vil også harddiscs blive overflødiggjort, når branchen overgår til digital distribution.

Investeringsbølgen er dog langt fra slut, idet digitaliseringen har igangsat et sandt teknologikapløb med konstante opdateringer og forbedringer af det digitale udstyr, herunder bl.a. laserprojektion, Higher Frame Rates og 3D-lyd med anlæg såsom Dolby Atmos og Barco Auro.

Biograferne leder til stadighed vejen til omsætningsstigninger i home entertainment-industrien, gennem introduktionen af en ny måde at se film på.

Biograferne driver ligeledes et stærkt marked for DVD, Blu-ray, VoD og filmrelateret merchandise fremad.



Det digitale operatørrum

I 2012 omsatte biograferne mere end kr. 873,3 mio., iflg. FAFID, alene på spilleindtægter for filmforevisning – det bedste år nogensinde.

De danske biografer tilbyder værdi for pengene gennem en række loyalitetsprogrammer, herunder Biografklub Danmark, og individuelt gennem f.eks. Biozonen og Club CinemaxX.

Biografer forsøger ofte at sætte fokus på byernes centrum, eller indkøbscentre, som 'first movers' i nybyggerier, derigennem tiltrækker biografer andre forretninger og serviceudbydere, og hjælper til med at drive den lokale økonomi frem.

Biografer er de mest udbredte kulturelle faciliteter indenfor bycentrum, hvor biografernes spilletidspunkter sørger for en jævn strøm af forbrugere til byområdet, og tjener som ankerpunkt for samfundets 'aften-økonomi'.

De danske biografer har over 5.000 aflønnede ansatte og understøtter tusindvis andre jobs i og omkring filmindustrien og i lokalområdet.

Biograferne bruger mellem 42% og 62% af deres årlige udgiftsbudget på lokale varer og services, inklusive lønninger, reparation, vedligeholdelse, annoncering, og kontorhold.

Alle biografer, især de mindste, er afhængige af indtægter fra concessions for at gøre deres forretning rentabel - idet kun en del af indtægterne på filmforevisning går til biografen selv. Hvis biograferne ikke havde denne indtægt ville prisen på biografbilletter være højere, for at kompensere for de tabte indtægter. Dette ville igen betyde, at færre mennesker ville have råd til at gå i biografen.

Et stigende antal biografer er begyndt at tilbyde forhøjede billetpriser for ekstra værdi, for eksempel stolerækker med ekstra brede sæder og ekstra god benplads og plads til at drikkevarer kan nydes under filmen, hvilket tiltrækker et endnu større publikum, som ligeledes også nyder de øvrige lokale spisetilbud og shopping faciliteter.



Massiv opbakning til foreningsbiografen i Nr. Aaby

2012 blev året, hvor overgangen til Digital Cinema blev tilendebragt og tilskuerantallet satte ny rekord, iflg. Foreningen af Filmudlejere i Danmark (FAFID) og hele 2 splinternye biografcentre så dagens lys.

Dansk film oplevede endnu et år med betydelig tilskuemæssig succes og imponerende prisregn. Dansk films fine markedsandel på 29%, blev i 2012 kun overgået af Frankrig og England i Europa.

Danske biografgængere hører til de flittigste i Europa, kun overgået af Frankrig, England og Luxembourg i Europa.

Filmtyverierne sker først i det øjeblik forbrugeren har legal adgang på talrige platforme. Der er ingen illegale uploads og downloads på danske film, så længe filmene vises i biograferne, det sker først når de danske film udsendes på DVD, streaming og VoD.

Lutter fakta som burde kunne sætte brede smil på hele den danske filmbranche.

Men det er nu ikke de brede smil, der kendetegner filmbranchen pt., tværtimod, faktisk.

Der råbes 'fri tilgængelighed!', "nye forretningsmodeller!" og "eksperimenter!", nærmest som bare at råbe disse ord løser ethvert problem filmbranchen har. De færreste har dog gjort sig ulejlighed med at gøre sig tanker om konsekvenser og præcis hvordan de nye forretningsmodeller skal skrues sammen.

Målet er jo at få den samlede omsætning til at stige – og ikke skubbe yderligere på den vogn, der får omsætningen til at falde.

Foreløbig vil dog samtlige fremkomne forslag kun drive den samlede omsætning én vej, og det er nedad.

Fortsættes/



Mads Mikkelsen modtager pris i Cannes 2012 for Bedste Mandlige Hovedrolle i Vinterbergs "Jagten"

Biograferne repræsenterer i dag producenternes største indtægt, men sådan har det ikke altid været. Tidligere har DVD været nummer et, men denne indtægtskilde bliver pt. kannibaliseret af de nye digitale medier, blot til en lavere udsalgspris, med lavere samlet indtægt som resultat. Vi har så at sige at gøre med en ond cirkel.

Brancheforeningen har forståelse for behovet for nye forretningsmodeller, men må på det kraftigste advare mod modeller, som betyder svækkelse af det vigtigste vindue af dem alle: biografernes.

Ikke alene er biograferne – som nævnt – producenternes største indtægtskilde, men det er også for biografernes store lærred spillefilm er produceret og biografernes branding af filmene giver ekstra værdi i de efterfølgende vinduer.

Biograferne må tilmed imødesee et sandt teknologikapløb – muliggjort af digitaliseringen – som sikrer, at biograferne altid vil være den mindre skærm teknologisk overlegen.

Higher Frame Rates, laserprojektion, 3D-lyd er landvindinger biograferne vil være tvunget til at investere i de kommende år.

Alt dette tager dog ikke pippet fra biograferne – tværtimod – nye strålende biografer er på vej i både Rødovre, Valby og Ørestaden.

Held og lykke i 2013!

København, den 28. maj 2013

Kim Pedersen

Formand, Brancheforeningen Danske Biografer



Tidspunktet, hvor enhver filminstruktør elsker en biograf

2012:

Hovedtal: (i parentes 2011-tal)

Antal solgte billetter:	14,4 mio. (12,4 mio.) (+ 16,1%)
Omsætning:	873,3 mio. kr. (749,8 mio.) (+ 16,7%)
Gennemsnitlig billetpris:	61,50 kr. (60,30 kr.) (+ 1,9%)
Biografbesøg pr. indbygger:	2,5 (2,3)
Antal biografale:	406 (396)
Antal biografer:	163 (161)
Antal siddepladser:	59.000 (57.000)
Markedsandele:	
Danmark:	29% (27%)
Europa:	19% (15%)
USA:	51% (56%)
Øvrige:	1% (2%)



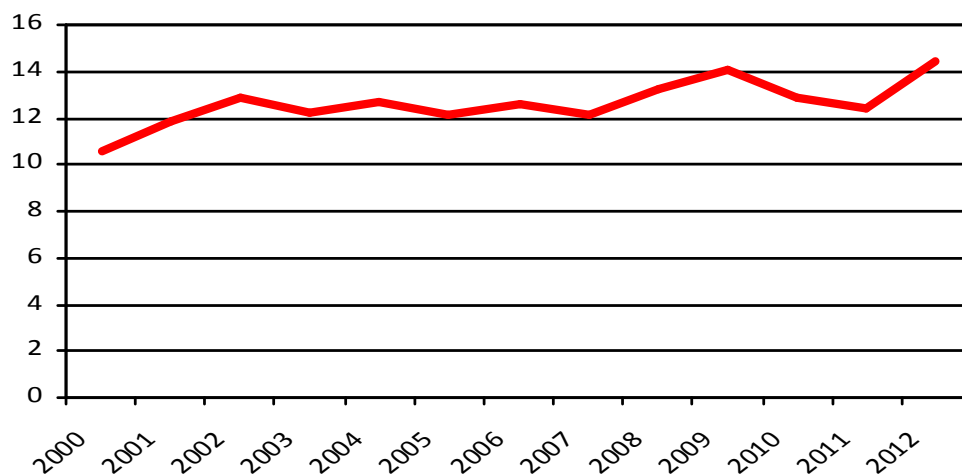
Cinemaxx i Aarhus udvidede i 2012 med 3 sale, deriblandt en 'first class'-cinema



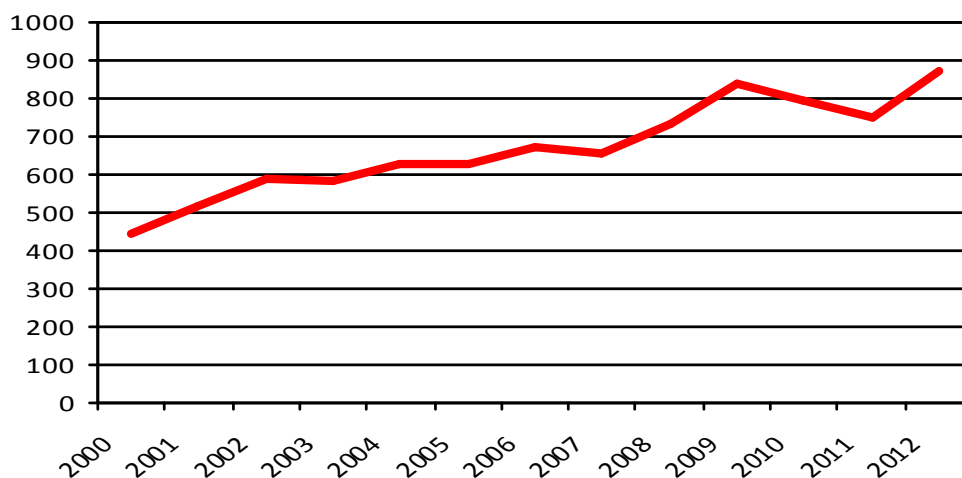
/STATISTIK

/tilskuerantal og omsætning

Tilskuerantal - 2000-2012: (i mio.)



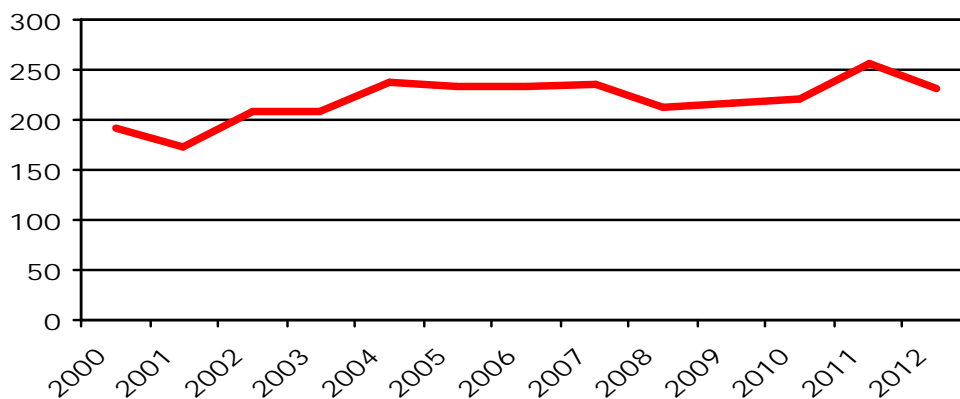
Omsætning – filmforevisning - 2000-2012: (i mio.)



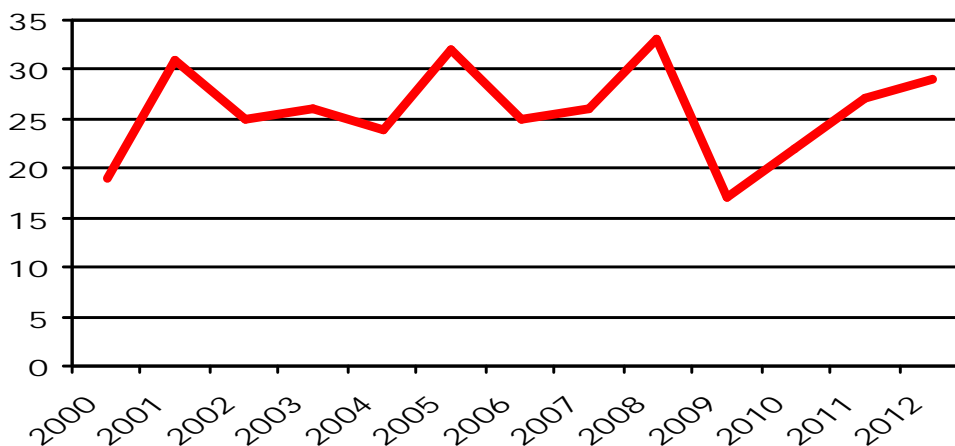
"Skyfall" – årets største succes



Antal udsendte premiefilm - 2000-2012



Dansk films markedsandel - 2000-2012:



"Hvidstengruppen" – årets største danske succes

#	Titel	Antal tilskuere	Nationalitet	Distributør
1	Skyfall	911.337	GB	Filmcompagniet/SF
2	Hvidstengruppen	765.521	DK	UIP
3	Den skaldede frisør	644.681	DK	Nordisk
4	The Dark Knight Rises	568.124	US	Filmcompagniet/WB
5	En kongelig affære	528.937	DK	Nordisk
6	Hobbiten: En uventet rejse	518.235	US	Filmcompagniet/SF
7	Far til Fire til søs	412.848	DK	Scanbox
8	De urørlige	365.966	FR	Scanbox
9	Ice Age 4: På gyngende grund	358.305	US	Filmcompagniet/Fox
10	Twilight Saga: Breaking Dawn – 2.del	348.906	US	Nordisk
11	Min søsters børn alene hjemme	314.770	DK	Filmcompagniet/SF
12	The Avengers	305.189	US	Walt Disney
13	Marie Krøyer	296.376	DK	Filmcompagniet/SF
14	The Hunger Games	252.312	US	Nordisk
15	Den bestøvlede kat	249.454	US	UIP/Paramount
16	Ted	234.994	US	UIP/Universal
17	Madagascar 3	229.143	US	UIP/Paramount
18	Modig	224.498	US	Walt Disney
19	Jernladyen	207.043	GB	Scanbox
20	Sover Dolly på ryggen?	200.245	DK	Nordisk

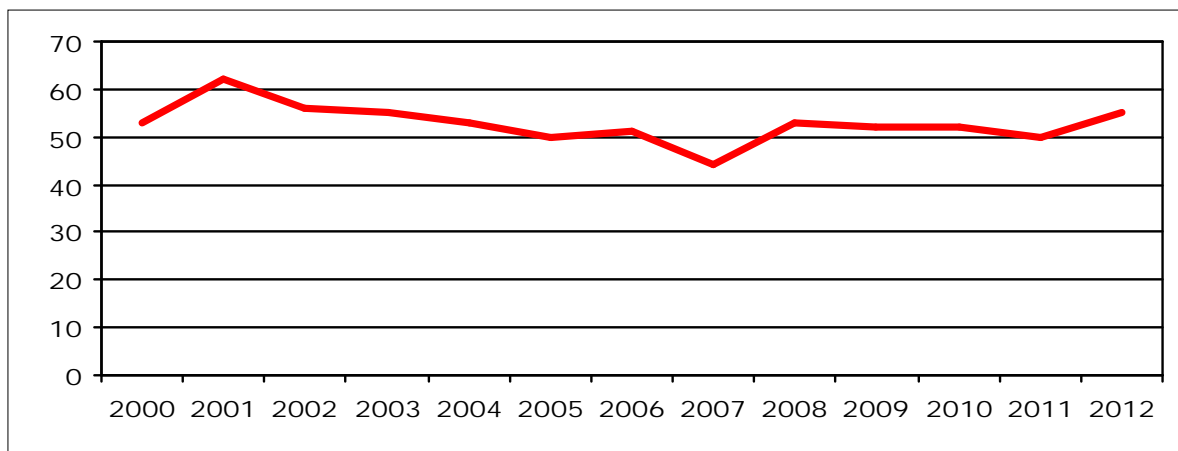


"The Dark Knight Rises" – Årets største amerikanske succes



Markedsandel TOP 20 - 2000-2012

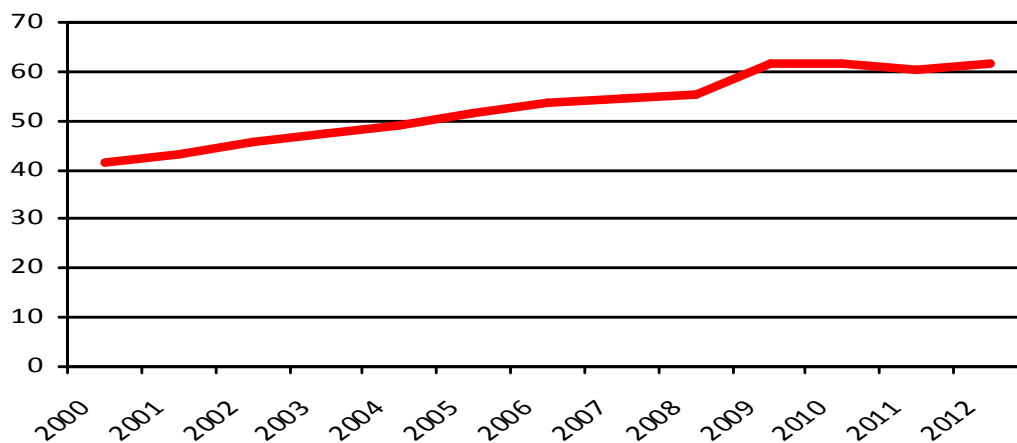
År	%
2000	53%
2001	62%
2002	56%
2003	55%
2004	53%
2005	50%
2006	51%
2007	44%
2008	53%
2009	52%
2010	52%
2011	50%
2012	55%



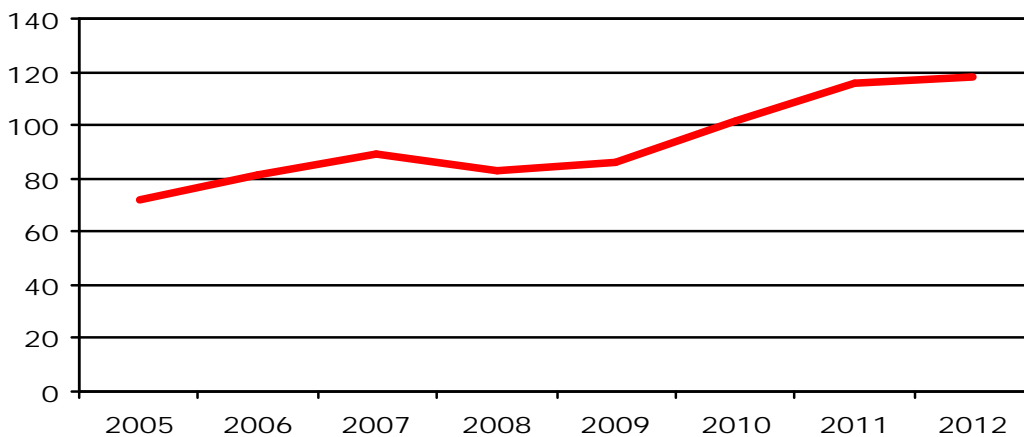
"De urørlige" – årets største franske succes



Gennemsnitlig billetpris i de danske biografer - 2000-2012:



Antal bookinger fra premieredato - 2005-2012: (Top 20 – gennemsnitligt)



Digitaliseringen har ført til store stigninger i besøget blandt landets mindste biografer



/STATISTIK

/tilskuerantal i udlandet

Tilskuerantal i mio.

Land	Tilskuerantal 2011	Tilskuerantal 2012	+/-
Belgien	22,8	21,9	- 4,2%
Danmark	12,4	14,4	+ 16,1%
England	171,6	172,5	+ 0,5%
Finland	7,2	8,6	+ 19,4%
Frankrig	217,1	204,3	- 5,9%
Irland	16,3	15,3	- 6,7%
Italien	101,3	91,3	- 9,9%
Holland	30,5	30,6	+ 0,3%
Luxembourg	1,3	1,3	- 1,8%
Norge	11,7	12,1	+ 4,0%
Rusland	162,0	168,8	+ 4,2%
Schweiz	15,2	15,9	+ 4,5%
Spanien	95,6	90,9	- 4,9%
Sverige	16,4	18,4	+ 12,2%
Tyrkiet	42,3	44,3	+ 4,8%
Tyskland	129,6	135,1	+ 4,2%
Østrig	16,8	16,7	- 0,3%



De skandinaviske lande oplevede store stigninger i besøgstallet i 2012. Billede fra Nordisk Films KinoCity, Drammen i Norge – hvad der skulle vise sig at være første skridt inden en større landgang



Kildeangivelse: Foreningen af Filmudlejere i Danmark
Det Danske Filminstitut
Danmarks Statistik
UNIC – The International Union of Cinemas

Bestyrelse:

Helle Schmidt
(Udpeget af Foreningen af Premierebiografer i København, Aarhus, Odense og Aalborg)

Kim Brochdorf
(Udpeget af Foreningen af Premierebiografer i København, Aarhus, Odense og Aalborg)

Jens E. Kris
(Udpeget af Foreningen af Større Provinsbiografer)

Finn Nielsen
(Udpeget af Foreningen af Større Provinsbiografer)

Carsten Gade Nielsen
(Udpeget af Foreningen af Store Provinsbiografer)

Steen A. Rasmussen
(Udpeget af Foreningen af Store Provinsbiografer)

Jane Lykke
(Udpeget af Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer)

Lotte Warming
(Udpeget af Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer)

Kim Pedersen (Formand)



Kontakt: **Brancheforeningen DANSKE BIOGRAFER**
Vognmagergade 10
1120 København K
Tlf.: 45 46 10 52 - Fax: 45 46 10 53
E-mail: post@danske-biografer.dk
Hjemmeside: www.danske-biografer.dk

Formand: Kim Pedersen – Mobil tlf. 20 33 53 01 – E-mail: kp@danske-biografer.dk
Sekretariatsleder: Jonna Jensen – E-mail: jj@danske-biografer.dk