



Februar 2013

Filmbranchens udfordringer – Del XVI: Filmpolitisk Forum

Med afsæt i filmaftalen for 2015-18 har Det Danske Filminstitut, efter aftale med Kulturministeriet, nedsat et filmpolitisk forum, der skal arbejde med udvalgte temaer, der er godkendt af forligskredsen.

Det er hensigten, at arbejdet i dette forum skal fungere som en form for tænketank, hvor der kan drøftes fokusområder og anbefalinger i forbindelse med Filminstitutts arbejde frem mod den kommende filmaftale.

Der er udpeget en bred kreds af interessenter fra film- og relaterede brancher, bl.a. undertegnede.

Der er tre temaer for arbejdet:

1. Digitale udviklingstendenser for produktion af film og medieindhold.
2. Digitale udviklingstendenser indenfor markedsføring og salg af spillefilm.
3. Den danske finansieringsmodel.

Der er god grund til at takke DFI for dette initiativ, som Brancheforeningen Danske Biografer i øvrigt har efterlyst i årevis, for bl.a. kulegravning af en problematik, der optager så mange i filmindustrien og tilknyttede brancher.

En problematik som alt for længe har været styret af teoretiske drømmescenarier og fri fantasi.

Det er i den anledning glædeligt, at den amerikanske filmindustri indtægter på Home Entertainment-området nu endelig stabiliseret sig, efter 5 års tilbagegang, UDEN vinduet er faldet. De eksperimenter, der har været på området, er promiller af den samlede omsætning, og har således intet med stabiliseringen at gøre.

Reed Hastings fra Netflix hylder vinduerne, i modsætning andre, som tidligere har spurgt den danske filmindustri, hvad der var vigtigst for fremtidens spillefilmsproduktion: 160 biografer eller dansk films overlevelse – som et enten eller – ikke et både/og - uden tanke for hvad biograferne betyder for spillefilm. Hvis biograferne er gammeldags, så er institutionen 'spillefilm', det ligeså – you can't have one without the other - og Hastings kender værdien af biografernes branding af spillefilmene.

De små uafhængige franske filmproducenter frygter, at biograferne kommer til at miste ethvert incitament for visning af mindre film i en verden bestående af simultanudsendte film – den frygt deler undertegnede. Det er vigtigt biografernes incitament til at vise de små film bevares.

Det nytter ikke noget man fokuserer på én platforms evne til at generer indtægter. Der er ikke EN platform, som er i stand til at oppebære produktionen af de hundedyre spillefilm. At kunne

oppebære spillefilmsproduktion, kræver der bliver løftet i flok og der bliver taget hensyn til de bidrag, som de respektive platforme bibringer filmindustrien med.

Biograferne vil altid være det fremmeste sted at opleve spillefilm, det vil et stadigt mere hidsigt teknologikapløb, som biograferne jo altid har deltaget i, sørge for. Biograferne har jo gennem mange år været teknologisk spydspids for mangt et senere almindeligt forbrugerprodukt i hjemmet - ligesom biograferne sikrer spillefilmene optimal pressebevågenhed.

Inden man begynder med 'eksperimenter' og at gamble med hele spillefilmindustriens fremtid, bør man holde sig for øje, at biografer ikke blot er en tidligere cigarforretning, man har opstillet et par hylder i, og så er man 'in business'. Biografernes indretning er ufattelig omkostningsfuld, med stadium seating, et rum over flere etager og en højteknologisk indretning. Når en biograf lukker, etageadskillelse opsættes og omdannes til andre formål - som der mange eksempler på - åbner den ikke bare pludselig igen.

Jeg håber det Filmpolitiske Forum, med hjælp fra alle branchens parter kan bringe den danske filmindustri til en ny oplyst tilstand og større forståelse for de platforme, man ikke selv tilhører og dermed etablere en fælles platform for fremadrettede konstruktive idéer og løsninger.

København, den 30. januar 2013

Kim Pedersen
Formand, Brancheforeningen Danske Biografer