

Indlæg fra UNIC's CEO, Jan Runge

Ændringer og Udfordringer: Europæiske biografer bevæger sig ind i spændende overgangsperiode

Af Jan Runge, CEO, UNIC - Den 17. oktober 2013

Velkommen til denne, den første i en række regelmæssige kronikker fra The International Union of Cinemas (UNIC) - den europæiske biografsammenslutning, der repræsenterer biografejere i 28 lande med 36.000 biografale og en omsætning på €7,0 milliarder – 25% af den globale biografomsætning.



Fra starten af november, vil vi med jævne mellemrum bruge denne plads for at tage et nærmere kig på biografbranchen i Europa - en fragmenteret, men alligevel utrolig spændende og robust hjørnesteen i den internationale filmindustri.

2013 har hidtil været et år med noget blandede tilskuerantal i hele Den Europæiske Union. Tyskland og Storbritannien oplever betydelige omsætningsstigninger (+7,5 og +8,5 procent, henholdsvis), og der har også været rekordtilskuerantal i de østeuropæiske lande som Bulgarien (+40 procent) samt meget succesfulde nationale film i Skandinavien.

På den anden side er tilskuerantal og omsætning styrtdykket i Sydeuropa, da virkningerne af den økonomiske krise yderligere er blevet forværret af ukloge nationale stigninger af momsen. Resultatet er, at biografer i disse lande fortsat kæmper for at kunne konvertere til digital teknologi. (Spanien og Italien, for eksempel, er kun halvvejs gennem denne proces.)

I sidste kvartal af 2013, ser vi frem til at se mere underholdende og varieret indhold fra vore amerikanske studiepartnere og den europæiske filmindustri. I betragtning af den fortsatte styrke europæiske biografer repræsenterer, er vi særligt interesserede i, at se flere store europæiske film produceret med et stort europæisk publikum i tankerne.

Den nye politiske sæson i Bruxelles i fuld gang. 2013/2014 er valgår i Den Europæiske Union og – i betragtning af den stigende politiske temperatur, der altid finder sted på sådanne tidspunkter - forventer vi at skulle opleve aktiviteter og erklæringer, der har i bedste fald kun er en svag afspejling af virkeligheden. Ingen tvivl om disse vil omfatte forsøg at skildre filmindustrien som uvillig til at acceptere forandring, fra EU "Telekommunikationsdronningen", Neelie Kroes. Der vil sikkert også være fortsatte angreb på de europæiske regler om ophavsret og det juridiske grundlag vores industris kreative konkurrenceevne hviler på.

UNIC udfordrer vores modstandere til at engagere sig i en sund og videnbaseret debat omkring disse emner. Biografbranchen er stadig flagskibet i den internationale værdikæde og biografernes andel af de samlede indtægter i forhold til home entertainment - herunder VOD - vokser.

Over hele Europa, har biograferne de seneste fem år investeret mere end €1,25 milliarder i digital teknologi og service. Det er mere end nogen anden kreativ sektor af tilsvarende størrelse. Biograferne kan i dag tilbyde et utroligt varieret blanding af amerikanske film, nationale film samt alternative tilbud såsom opera, teater og sport til deres publikum. Indviklede sociale netværksteknologier og mobile marketingstrategier tillade biograferne at væve vores

markedsføring ind filmelskeres hverdag, som positionering af biograferne som populære og kreative mødesteder i deres lokalsamfund.

I tider med så hurtige forandringer, er nøglen til eksistensberettigelse for UNIC at påvirke politiske og industrielle forhold, så biografejerne kan tilbyde en uovertruffen biografoplevelse til deres publikum. Vi beskæftiger os med en række af de nuværende lovgivningsmæssige og politiske udviklinger, fra spørgsmål om vinduet, til den igangværende kamp mod filmtyveri. Hvad angår sidstnævnte, hjælper UNIC med at identificere camcording "hotspots" i Europa og hjælper sine medlemmer med yderligere at forbedre indsatsen for at lokalisere ulovligt optageudstyr i biograferne. På et andet plan arbejder vi med partnere fra distribution, produktion og det kreative samfund på at opretholde og forbedre de europæiske regler, der sikrer, at kreativitet og investeringer til kreativt indhold stadig bliver belønnet. Sammen med disse partnere har vi også oprettet 'Creative Works', en kreativ sektorkoalition, der har til formål at forbedre vore industriers image overfor politiske beslutningstagere og EU-fokuserede medier.

Den digitale biograf roll-out fortsætter med stormskridt og omkring 80 procent af alle biografer i hele Europa er d.d. konverteret. Mens vi kæmpe for, at ingen biografer skal blive efterladt, erkender UNIC også, at der er teknologiske udfordringer, der skal løses efter den digitale konvertering er afsluttet. 3D lyd-standardisering og fremtiden for laserforevisning samt mere praktiske spørgsmål, såsom nøglelevering, kræver sektoren til tider tale med én stemme. Vores teknologi-gruppe, under formandsskab af Kim Pedersen, Formand for Brancheforeningen Danske Biografer, har samlet ledende teknologiekspertter fra Europas største biografaktører for at sikre UNIC forstår deres position, når det handler om hvordan biografforevisninger skal fortsætte med innovation i et problemfrit digitalt landskab.

Fra pop-up butikker i biograferne, til de nyeste sociale apps på din telefon og tablet, stræber UNIC efter at forstå og forudse ændringer i forbrugernes adfærd, og hvordan det påvirker biografen som forretning. Sammen med partnere Coca-Cola og Orange, har vi etableret to ekspertudvalg – 'UNIC Retail Group' og 'UNIC Marketing Group', hvor det handler om at udveksle erfaringer og viden omkring de nyeste innovationer i detail- og concessions forretningsområderne, og hvordan biograferne kommer til at nå ud til nye målgrupper på nye måder.

Resultaterne af disse spændende udvekslinger vil indgå i konferencen CineEurope, UNICs årlige konference og Europas største event for biografejerne. Efter to meget succesfulde år i Barcelona, er forventningerne til 2014-udgaven af CineEurope (16.-19. juni 2014) allerede høje og vi er i dialog med vores samarbejdspartner, Prometheus Global Media, om potentielle emner for programmet.

UNIC har således mange gryder i kog for at fremme og beskytte de europæiske biografejerne i meget turbulent, men også utrolig spændende og givende tider. Vi ser frem til at dele de nyeste trends og vores perspektiver for den europæiske biografsektor i fremtiden.