

Undersøgelse: Den hellige åbningsweekend

Af Kim Pedersen, Formand, Brancheforeningen Danske Biografer/22-19-2012

Brancheforeningen Danske Biografer har foretaget en undersøgelse af det fænomen, som optager amerikanere indenfor filmindustrien mere end ret meget andet; åbningsweekenden og hvor meget åbningsweekenden andrager af det totale tilskuerantal.

2011 afslører, at gennemsnitligt 24,7% af filmenes totale tilskuerantal i Danmark, indfinder sig i åbningsweekenden. Det er betydeligt lavere end i USA og England, hvor tallet er hhv. 36% og 34% – endda til trods for åbningsweekenden i nævnte lande er 3 dage, mod de danske 4 dage. Ikke sådan at forstå et højt gennemsnitligt tal af filmens totale tilskuerantal nødvendigvis er et godt tegn - det kan også være tegn på at filmene er dårlige og falder som en sten, vurdering af dette kræver dog nøjere granskning, hvilket denne undersøgelses sidste afsnit forsøger på.

At Danmark har et lavere gennemsnit af filmens totale tilskuerantal kan der umiddelbart være flere årsager til

- det danske biografpublikum er mere konservativt end publikum i USA og England
- filmene rammer for ofte hovedet mod loftet, pga. for få biografer og sale i Danmark
- kopiantallet er utilstrækkeligt
- filmene lanceres ikke effektivt nok i Danmark

Årsagerne er sandsynligvis en eller flere af ovenstående. Denne klumme forsøger at indkredse svaret.

Gennemsnittet på 24,7% i Danmark dækker i 2011 dog over store forskelle – lige fra 3,9% på "Ariettys hemmelige verden" til 74,7% på "Værelse 304". Disse store forskelle er beviset på uforudsigeligheden der hersker inden for filmverdenen. Selv med åbningsweekendens tal er det næste umuligt at forudsige slutresultatet. Hvis man f.eks. tager en film som "Den skaldede frisør", vil den så være at sammenligne med forløbet man finder hos f.eks. "Harry Potter og Dødsregalierne 2. del" (26,6%)? eller vil den følge en anden stor succes som "Biler 2" (37%)?. Det kan afsløres at historikken ikke kan bruges til ret meget, idet "Den skaldede frisør" allerede – uden at være helt færdigudspillet – er helt nede på en åbningsweekend på kun 18,2% af tilskuerantallet totalt, og det tal vil selvfølgelig falde jo længere filmen vises i biograferne.

Det er den slags der gør filmindustrien spændende at arbejde i, men som samtidig giver bankfolk og bogholdere dybe rynker i panden.

Nogle film udsendes i alt for få kopier og andre i alt, alt for mange, igen spiller uforudsigeligheden ind, ingen kan præcis forudsige hvordan en film vil gebærde sig i biograferne. Blandt filmene som i 2011 havde premiere i alt for få biografer, i forhold til potentialet, kan nævnes "The Tree of Life", "Winter's Bone", "Black Swan" og "Midnight i Paris", som de mest graverende tilfælde. Som eksempler på det nøjagtig modsatte, kan nævnes; "Magi i luften", "Morning Glory", "Gullivers Travels", "ID:A", "Fright Night" og "Den sidste rejse".

En af fordelene ved digitaliseringen af biograferne, skulle jo være, at filmene kunne udsendes i langt flere biografer fra premieretidspunktet, hvilket da også er sket, og iflg. almindeligt rationale ville betyde at flere publikummer ville se filmene i åbningsweekenden. Så at sige 'flytte' et tilskuerantal til åbningsweekenden, som tidligere først fik adgang 1-2 måneder efter premieren.

Med forbløffelse må man konstatere, at sådan er det slet ikke gået. Der er absolut intet tegn på at flere kopier overordnet har hjulpet til at koncentrere publikum i åbningsweekenden. Der er dog forskydninger, hvilket der nedenstående redegøres for.

Som man kan se i nedenstående skema blev filmene i Danmark udsendt i 32 kopier gennemsnitligt i 2010, hvilket steg til 41 i 2011. Det fik dog ikke det gennemsnitlige tilskuerantal de første 4 dage i pct. af totalen til at stige med mere end 0,1 procentpoint, hvilket er så marginalt, at det ikke kan bevises at de flere kopier overhovedet havde nogen effekt. Til gengæld faldt det gennemsnitlige tilskuerantal pr. kopi de første 4 dage fra 501 tilskuere til 360. Der er således intet bevis for de mange flere kopier har løftet markedet, men mere et tegn på, at der er blevet stjålet fra konkurrenten.

2010 contra 2011 - Alle film

Ar	Gennemsnitligt tilskuerantal – total	Gennemsnitligt tilskuerantal første 4 dage	Gennemsnitligt første 4 dages tilskuerantal i pct. af totalen	Gennemsnitligt antal kopier	Gennemsnitligt tilskuerantal pr. kopi de første 4 dage
2010	64.959	16.037	24,7	32	501
2011	59.631	14.767	24,8	41	360

Hvis man kigger i tallene bag ovenstående og fordeler dem på danske, amerikanske og øvrige film, bliver resultatet af forøgelsen i kopiantallet endnu mere speget.

Som det kan ses nedenstående, har de flere kopier til danske film, rent faktisk betydet et fald i det gennemsnitlige tilskuerantal de første 4 dage i pct. af totalen, på 0,4 procentpoint. Det gennemsnitlige kopiantal pr. film er endda steget med hele 18. De mange flere kopier har altså skadet danske films evne til at pakke publikum i åbningsweekenden. Det gennemsnitlige tilskuerantal pr. kopi de første 4 dage er faldet fra 507 til 345.

2010 contra 2011 - Dansk film

Ar	Gennemsnitligt tilskuerantal – total	Gennemsnitligt tilskuerantal første 4 dage	Gennemsnitligt første 4 dages tilskuerantal i pct. af totalen	Gennemsnitligt antal kopier	Gennemsnitligt tilskuerantal pr. kopi de første 4 dage
2010	136.761	25.893	18,9	51	507
2011	128.938	23.806	18,5	69	345

Nedenstående kan man konstatere det er gået ganske anderledes for amerikansk film, som øjensynligt har evnet at forbedre mulighederne for større åbningsweekender end tidligere. Det gennemsnitlige kopiantal er steget med 11 og det gennemsnitlige tilskuerantal de første 4 dage i pct. af totalen er ligeledes steget med 2,9 procentpoint. Det gennemsnitlige tilskuerantal pr. kopi de første 4 dage er faldet fra 500 til 376.

Amerikansk films frygtindgydende markedsføringsmaskine sikrer øjensynligt åbningsweekender, som procentuelt ligger væsentligt over samtlige andre landes ditto.

2010 contra 2011 - Amerikansk film

Ar	Gennemsnitligt tilskuerantal – total	Gennemsnitligt tilskuerantal første 4 dage	Gennemsnitligt første 4 dages tilskuerantal i pct. af totalen	Gennemsnitligt antal kopier	Gennemsnitligt tilskuerantal pr. kopi de første 4 dage
2010	72.905	19.007	26,1	38	500
2011	63.749	18.470	29,0	49	376

For film, som ikke er produceret i hverken USA eller Danmark, kan man nedenstående konstatere det er gået helt galt. Her er det gennemsnitlige tilskuerantal de første 4 dage i pct. af totalen faldet med hele 8,6 procentpoint. Det gennemsnitlige kopiantal er steget med 4 og det gennemsnitlige tilskuerantal pr. kopi de første 4 dage er faldet fra 563 til 314. Man ser dog en væsentlig stigning i antallet af film fra øvrige lande, hvor antallet af film fra Danmark og USA er nogenlunde stationært, hvilket vanskeliggøre reelle sammenligninger.

2010 contra 2011 - Øvrige lande

År	Gennemsnitligt tilskuerantal – total	Gennemsnitligt tilskuerantal første 4 dage	Gennemsnitligt første 4 dages tilskuerantal i pct. af totalen	Gennemsnitligt antal kopier	Gennemsnitligt tilskuerantal pr. kopi de første 4 dage
2010	28.632	8.453	29,5	15	563
2011	26.681	5.982	20,9	19	314

Filmene blev i 2011 i åbningsweekenden udsendt gennemsnitligt i 41 biografale, hvilket er ca. 10% af biografalene i Danmark og svarer fint til samme procentdel af salsantallet i USA som store amerikanske studier udsender filmene i. Det er således heller ikke her man kan finde forklaringen i de forholdsvis lave gennemsnitlige danske åbningsweekender.

Men paradoksalt er det da, at det er danske stemmer der er mest højrøstede når det handler om afkortning af biografernes vindue, når det samtidig er dansk film, som har den laveste gennemsnitlige procentuelle åbningsweekend, underforstået; danske film går gennemsnitligt længere i biografene og enhver afkortning af vinduet vil derfor ramme dansk film hårdere end amerikansk film.

I USA har de store amerikanske filmstudier tilmed måtte erkende, til trods for at de er ret skrappe til at pakke publikum i åbningsweekenden, at afkortning af biografernes vindue er meningsløs.

2011 – Oversigt filmlabels:

Distributør	Antal film	Gennemsnitligt tilskuerantal – total	Gennemsnitligt tilskuerantal første 4 dage	Gennemsnitligt første 4 dages tilskuerantal i pct. af totalen	Gennemsnitligt antal kopier	Gennemsnitligt tilskuerantal pr. kopi de første 4 dage
Gennemsnit	-	59.631	14.767	24,8	41	360
Walt Disney	10	186.075	53.246	28,6	106	502
Warner Bros.	15	116.831	29.277	25,1	60	487
Nordisk Film	22	116.735	25.559	21,9	60	425
Universal	9	53.862	17.420	24,1	44	395
Scanbox	12	51.953	10.354	19,9	28	369
Paramount	15	68.443	21.021	30,7	62	339
20th Century Fox	13	80.916	17.964	22,2	63	285
SF Film	26	54.931	12.273	22,3	43	285
Sony	19	52.908	12.380	23,4	47	263
Camera Film	13	6.627	886	13,4	5	177
Miracle Film	24	5.380	1.204	22,4	7	172
Mis Label	9	13.350	4.550	34,1	32	142
Øst For Paradis	8	2.510	403	16,1	3	134
Angel Films	4	1.206	533	44,3	5	106
Sunrise	3	2.218	719	32,3	14	51

For effektiv gennemsnitlig markedsføringsindsats i 2011 på det danske marked bør Disney, Paramount og Nordisk fremhæves;

Walt Disney:

Disney var hjulpet godt på vej af store hits som "Niceville", "Pirates of the Caribbean: I ukendt farvand", "Tintin: Enhjørningens hemmelighed", "Biler 2" og "To på flugt", som alle blev udsendt i fornuftigt kopiantal, som harmonerede potentialet og et fornuftigt gennemsnitligt første 4 dages tilskuerantal i pct. af totalen. Disney havde kun 2 deciderede fejlslag; "Fright Night 3D", som blev udsendt i alt, alt for mange biografer, samt "Milo på Mars". Man kunne måske også indvende, at "Peter Plys – Nye eventyr i Hundredemeterskoven" blev udsendt i en anelse for optimistisk et kopiantal.

Paramount:

Paramount har altid haft en frygtindgydende markedsføringsmaskine bag sig, hvilket da også skinnede igennem i 2011. Både "Transformers 3", "Super 8", "Thor", "Paranormal Activity 3" og "Kung Fu Panda" blev markedsført eminent, og udsendt i passende kopiantal. "Footloose", "I morgen da krigen brød ud" og "Morning Glory" forbigås i dybeste stilhed.

Nordisk Film:

Undgik stort set fejltagelser, eneste undtagelser var de filmpolitisk påtvungne; "Magi i luften", "ID:A", "Værelse 304" og "Skyskraber", som i markedsførelse sammenhæng overhovedet ikke burde være udsendt. Selv 1 kopi ville være for meget. "The Beaver" falder i samme kategori. Til gengæld stor hyldest til lanceringen af "Dirch", "The Twilight Saga: Breaking Dawn – 1. del", "Klassefesten", "Alle for én", "Headhunterne", "En familie" og "Rosa Morena", om end de 3 sidste fik god hjælp af Biografklub Danmark.

Og de øvrige;

Warner Bros.:

Imponerende lancering af "Sherlock Holmes: Skyggespillet", "Tømmermænd i Thailand", "Due Date" samt naturligtvis; "Harry Potter og Dødsregalierne 2. del". Til gengæld blev bolden skudt flere meter over målet i forbindelse med "Happy Feet 2" og "Green Lantern".

SF Film:

Blandt filmene fra SF Film der, i denne sammenhæng, bør nævnes som godt markedsført er; "Bora Bora", "Drive", "Kongens store tale" og "Orla Frøsnapper". "The Tree of Life" burde have haft et par kopier flere fra premieretidspunktet.

Fox:

For lidt og for meget fordærver altid maden; "Gullivers Travels", "What's Your Number?" og "Poppers Pingviner" kunne – sagt mildt – ikke holde hvad kopiantallet indikerede. Til gengæld burde "Black Swan" være udsendt i flere biografer fra premieretidspunkt. "Black Swan" blev ellers flot markedsført i selskab med "Abernes Planet: Oprindelsen" og "Alvin og de frække jordegern 3"

Universal:

Ikke ligefrem Universals stolteste år. Eminent markedsføring af "Fast & Furious 5" og "Brudepiger", om end "Fast & Furious" godt kunne have tålt et lidt større kopiantal. Dog gik selskabet helt og aldeles galt i byen med bl.a. "Hop", "Hvis jeg var dig", "Devil" og "Paul".

Sony:

Sony havde ikke meget at råbe hurra for i 2011, udover "Smølferne". Blandt katastroferne, som blev udsendt i alt, alt for mange biografer, kan nævnes "Priest", "Zookeeper" og "The Girl with the Dragon Tattoo".

Scanbox:

Scanbox udmærkede sig – som sædvanlig – med fantastisk markedsføring af "Far til Fire – Tilbage til naturen". "Midnight in Paris" kom ud i al for få biografer, til gengæld blev "Arthur: De to verdener" udsendt i alt for mange.

Mis Label:

Fejltagelserne for dette forholdsvis 'unge' selskab, var beklageligvis i overtal. "Conan" i 74 biografer og "Den sidste rejse" i 86, var fejlskud af sjælden set størrelse. Bedre blev det ikke i den anden ende af skalaen; der burde være satset en smule mere på "Brøndgraverens datter". At Mis Label har rekord i koncentration af det gennemsnitlige tilskuerantal i åbningsweekenden, er dog ikke et tegn på god markedsføring, men mere et tegn på at enkelte film er faldet som en sten.

Miracle Film:

Danmarks største filmlabel – i al fald når det drejer sig antal udsendte film. Selskabet er nok det selskab, der har haft størst forholdsvis fornøjelse af billigere adgang til de digitaliserede biografer, dog kan det undre at "Winter's Bone" blev holdt på smalkost m.h.t. antal biografer på premieretidspunkt. Kun 4 af selskabets 24 film, giver alm. markedsmæssig fornuft gennem biografudsendelse.

Camera Film

Selskabet piner virkelig filmene til sidste blodsdråbe, der er virkelig tale om særbehandling, når Grand viser film fra Camera. Alt andet ville vel også være mærkværdigt. "Ariettys hemmelige verden" var eneste film, som udskilte sig fra selskabets almindelige meget konservative holdning til antallet af biografer filmene udsendes i. Til gengæld gabte filmen over flere biografer, fra premieretidspunktet, end den kunne holde til. Man burde måske have flottet sig en smule mere med biografantallet på "Om guder og mænd".

Øst for Paradis, Angel Films og Sunrise

15 film udsendte disse 3 selskaber til sammen og kunne bidrage til det samlede tilskuerantal med 31.564, hvilket svarer til ét enkelt amerikansk flop, som f.eks. "Cowboys and Aliens". Ligesom Camera Film piner Øst for Paradis virkelig deres egne film til sidste dråbe. Sunrise er gået i betalingsstandsning, hvilket ikke kan undre, i betragtning af udsendelsen af "Tamara Drewe" i 32 premierebiografer – en fejltagelse af monumental størrelse.

Det må konkluderes, at det hverken er kopiantal eller biografernes kapacitet der er årsagen til de forholdsvis lave danske åbningsweekender, hvilket sender bolden videre til, at årsagen enten skal findes i konservatisme blandt de danske biografgængere eller filmene bare ikke lanceres effektivt nok i Danmark. Specielt de danske.

Nedenstående den fulde opgørelse af samtlige film i 2011;

Titel	Nationalitet	Tilskuerantal - Total	Tilskuerantal De første 4 dage	De første 4 dages tilskuerantal i pct. af total	Antal kopier	Tilskuerantal de første 4 dage pr. kopi	Distributør
COWBOY, INDIANER OG HEST - THE MOVIE	BEL	2.721	1.379	50,7	5	275	ANGEL
LAPLAND ODYSSEY	FIN	501	243	48,5	4	61	ANGEL
MIA OG MIGOO	FRA	591	247	41,8	5	49	ANGEL
EFTERSKÆLV	KIN	1.011	263	26	4	65	ANGEL
DJÆVLENS TRÆKSPIL	COL	6.057	603	10	3	201	CAMERA
ANONYME ROMANTIKERE	FRA	4.621	917	19,8	8	114	CAMERA

OM GUDER OG MÆND	FRA	10.277	1.308	12,7	2	654	CAMERA
THE TREE	FRA	4.071	799	19,6	3	266	CAMERA
NADER OG SIMIN - EN SEPARATION	IRN	12.325	1.384	11,2	3	461	CAMERA
ARIETTYS HEMMELIGE VERDEN	JAP	17.360	684	3,9	23	16	CAMERA
NAUSICAÄ - FRA VINDENES DAL	JAP	1.981	576	29,1	2	288	CAMERA
NORWEGIAN WOOD	JAP	11.337	1.620	14,3	4	405	CAMERA
EN KVINDE, EN PISTOL OG EN NUDELBAR	KIN	2.081	326	15,7	3	108	CAMERA
OSLO 31. AUGUST	NOR	8.387	1.761	20,9	3	587	CAMERA
SYGT LYKKELIG	NOR	1.428	424	29,7	3	141	CAMERA
ROUTE IRISH	STO	3.001	403	13,4	3	134	CAMERA
SUBMARINE	STO	3.233	717	22,2	4	179	CAMERA
NICEVILLE	USA	192.879	22.773	11,8	90	253	DISNEY
BILER 2	USA	301.115	111.324	37	181	615	DISNEY
FRIGHT NIGHT	USA	6.886	3.551	51,6	48	73	DISNEY
GNOMEO & JULIE	USA	24.801	7.249	29,6	57	127	DISNEY
I AM NUMBER FOUR	USA	48.796	15.893	32,6	56	283	DISNEY
MILO PÅ MARS	USA	893	399	44,7	9	44	DISNEY
PETER PLYS - NYE EVENTYR I HUNDREDEMETERSKOVEN	USA	60.157	7.690	12,8	96	80	DISNEY
PIRATES OF THE CARRIBBEAN: I UKENDT FARVAND	USA	408.547	155.026	37,9	124	1.250	DISNEY
TINTIN: ENHJØRNINGENS HEMMELIGHED	USA	464.597	140.644	30,3	286	491	DISNEY
TO PÅ FLUGT - ET HÅRREJSENDE EVENTYR	USA	352.085	67.919	19,3	118	576	DISNEY
127 HOURS	USA	16.981	5.990	35,3	10	599	FOX
ABERNES PLANET: OPRINDELSEN	USA	108.009	37.501	34,7	67	559	FOX
ALVIN OG DE FRÆKKE JORDEGERN 3	USA	284.695	41.502	14,6	103	402	FOX
BIG MOMMAS: LIKE FATHER, LIKE SON	USA	13.234	5.171	39,1	20	258	FOX
BLACK SWAN	USA	163.340	16.515	16,1	13	1.270	FOX
GULLIVER'S TRAVELS	USA	33.651	7.434	22,1	106	70	FOX
IN TIME	USA	66.821	14.995	22,4	55	272	FOX
LOVE AND OTHER DRUGS	USA	41.225	12.888	31,3	19	678	FOX
POPPERS PINGVINGER	USA	78.486	23.514	30	153	80	FOX
RIO	USA	112.709	20.325	18	125	162	FOX
WATER FOR THE ELEPHANTS	USA	38.121	11.192	29,4	56	200	FOX
WHAT'S YOUR NUMBER	USA	11.441	5.606	48,9	26	48	FOX
X-MEN: FIRST CLASS	USA	83.203	30.905	37,1	69	447	FOX
BARNEYS MANGE LIV	CAN	2.614	374	14,3	6	62	MIRACLE

HEARTBREAKER	FRA	5.748	1.504	26,2	6	250	MIRACLE
I DINE HÆNDER	FRA	1.793	569	31,7	8	71	MIRACLE
KVINDERNE PÅ SJETTE SAL	FRA	14.408	1.965	13,6	10	196	MIRACLE
MINE EFTERMIDDAGE MED MARGUERITTE	FRA	13.122	2.313	17,6	12	192	MIRACLE
MØDET I TOSCANA	FRA	10.250	1.768	17,2	12	147	MIRACLE
OCEANS	FRA	4.356	2.398	55,1	3	799	MIRACLE
POUPOUIDOU - NOBODY ELSE BUT YOU	FRA	1.533	468	30,5	2	234	MIRACLE
VORES TID KOMMER	FRA	449	210	46,8	5	42	MIRACLE
YSL: L'AMOUR FOU	FRA	2.732	557	20,4	6	92	MIRACLE
JULIA'S EYES	SPA	4.511	1.976	43,8	10	197	MIRACLE
ILLUSIONISTEN	STO	1.699	404	15,6	10	40	MIRACLE
LET ME IN	STO	2.335	1.382	59,2	5	276	MIRACLE
MR. NICE	STO	210	79	37,6	5	16	MIRACLE
WELCOME TO THE RILEYS	STO	2.266	1.082	47,7	8	135	MIRACLE
HVIS IKKE OS, HVEM SÅ	TYS	2.582	497	19,2	9	55	MIRACLE
EL BULLI: COOKING IN PROGRESS	TYS	2.696	1.258	46,7	8	157	MIRACLE
ANOTHER HAPPY DAY	USA	1.102	377	34,2	6	62	MIRACLE
BOBBY FISCHER AGAINST THE WORLD	USA	3.882	954	24,6	5	190	MIRACLE
EXIT THROUGH THE GIFT SHOP	USA	4.200	708	16,9	6	118	MIRACLE
PAGE ONE: INSIDE THE NEW YORK TIMES	USA	1.634	754	46,1	5	150	MIRACLE
RABBIT HOLE	USA	2.429	606	24,9	4	151	MIRACLE
THE GREATEST MOVIE EVER SOLD	USA	890	294	33,1	6	49	MIRACLE
WINTER'S BONE	USA	41.935	6.421	15,3	6	1.070	MIRACLE
DEN SIDSTE REJSE	DAN	23.424	7.930	33,9	86	92	MIS LABEL
BRØNDGRAVERENS DATTER	FRA	15.668	2.167	13,8	4	541	MIS LABEL
HUDEN JEG BOR I	SPA	16.452	2.023	12,3	17	119	MIS LABEL
50/50	USA	6.712	1.650	24,6	9	183	MIS LABEL
CONAN	USA	13.486	6.412	47,5	74	86	MIS LABEL
DON'T BE AFRAID OF THE DARK	USA	5.098	2.147	42,1	10	215	MIS LABEL
KVINDE PÅ SPRING	USA	14.370	7.860	54,7	47	167	MIS LABEL
SOURCE CODE	USA	13.572	5.461	40,2	28	195	MIS LABEL
THE LINCOLN LAWYER	USA	11.370	5.300	46,6	18	294	MIS LABEL
DIRCH	DAN	471.819	79.139	16,8	95	833	NORDISK
EN FAMILIE	DAN	128.488	20.630	16,1	68	303	NORDISK
ROSA MORENA	DAN	73.739	10.098	13,7	72	140	NORDISK

ALLE FOR ÉN	DAN	368.110	77.194	21	113	683	NORDISK
FRIT FALD	DAN	28.091	8.542	30,4	29	294	NORDISK
ID:A	DAN	9.971	4.470	44,8	62	72	NORDISK
KLASSEFESTEN	DAN	517.799	50.908	9,8	87	585	NORDISK
MAGI I LUFTEN	DAN	2.895	1.244	42,9	48	26	NORDISK
MELANCHOLIA	DAN	56.687	13.325	23,5	57	233	NORDISK
RONAL BARBAREN	DAN	93.828	25.967	27,7	118	220	NORDISK
SKYSCRABER	DAN	1.095	603	55,1	18	33	NORDISK
HEADHUNTERNE	NOR	212.251	32.176	15,2	94	342	NORDISK
DET STÆRKE KØN - WE WANT SEX	STO	79.501	9.338	11,7	87	107	NORDISK
BEYOND	SVE	14.253	2.318	16,3	11	210	NORDISK
ABDUCTION	USA	40.794	13.031	31,9	42	310	NORDISK
IMMORTALS	USA	40.547	16.290	40,2	57	285	NORDISK
LIMITLESS	USA	49.590	18.229	36,8	52	350	NORDISK
SEASON OF THE WITCH	USA	17.570	7.700	43,8	28	275	NORDISK
THE BEAVER	USA	925	377	40,8	13	29	NORDISK
THE EAGLE	USA	16.361	6.888	42,1	44	156	NORDISK
THE FIGHTER	USA	24.598	8.392	34,1	28	299	NORDISK
THE TWILIGHT SAGA: BREAKING DAWN, DEL 1	USA	319.272	155.451	48,7	89	1.746	NORDISK
VÆRELSE 304	DAN	1.768	1.321	74,7	8	165	NORDISK
I MØRGEN DA KRIGEN BRØD UD	AUS	2.594	1.499	57,8	12	124	PARAMOUNT
CAPTAIN AMERICA: THE FIRST AVENGER	USA	64.288	26.044	40,5	88	295	PARAMOUNT
COWBOYS & ALIENS	USA	30.276	11.764	38,9	65	180	PARAMOUNT
FOOTLOOSE	USA	11.633	3.746	32,2	46	81	PARAMOUNT
JUSTIN BIEBER: NEVER SAY NEVER	USA	24.113	13.459	55,8	59	228	PARAMOUNT
KUNG FU PANDA 2	USA	288.661	57.131	19,8	137	417	PARAMOUNT
MORNING GLORY	USA	6.219	3.159	50,8	47	67	PARAMOUNT
PARANORMAL ACTIVITY 3	USA	65.704	23.374	35,9	50	467	PARAMOUNT
RANGO	USA	53.064	12.922	24,4	94	137	PARAMOUNT
SUPER 8	USA	78.011	28.778	36,9	67	429	PARAMOUNT
THOR	USA	81.291	30.921	38	85	363	PARAMOUNT
TRANSFORMERS 3	USA	165.334	64.881	39,2	102	636	PARAMOUNT
VENSKAB MED FRYNS	USA	26.276	9.224	35,1	38	242	PARAMOUNT
WAITING FOR SUPERMAN	USA	609	353	58	1	353	PARAMOUNT
TRUE GRIT	USA	128.583	28.065	21,8	43	652	PARAMOUNT

ANIMAL KINGDOM	AUS	1.306	532	40,7	2	266	SCANBOX
NAWALS HEMMELIGHED	CAN	5.197	1.101	21,2	4	275	SCANBOX
FAR TIL FIRE - TILBAGE TIL NATUREN	DAN	416.940	68.161	17,7	101	674	SCANBOX
ARTHUR 3 - DE TO VERDENER	FRA	24.031	3.502	14,6	54	64	SCANBOX
MIRAL	FRA	1.765	518	29,4	3	173	SCANBOX
TROFÆ - FRUEN	FRA	10.743	5.702	53,1	9	633	SCANBOX
MIDNIGHT IN PARIS	SPA	91.618	19.301	21,1	23	839	SCANBOX
HYSTERIA	STO	18.443	4.372	23,7	25	174	SCANBOX
THE WHISTLEBLOWER	TYS	3.020	1.110	36,8	4	277	SCANBOX
COLOMBIANA	USA	8.450	4.380	51,8	20	219	SCANBOX
SCREAM 4	USA	35.767	12.679	35,5	56	226	SCANBOX
THE WAY BACK	USA	6.158	2.899	47	34	85	SCANBOX
MAOS SIDSTE DANSER	AUS	92.184	8.293	8,9	49	169	SF
JUAN	DAN	38.032	8.752	23,1	59	148	SF
SUPERCLÁSICO	DAN	187.559	33.840	18	85	398	SF
BEAST	DAN	1.641	986	60,1	3	328	SF
BORA BORA	DAN	75.250	18.225	24,2	46	396	SF
JENSEN OG JENSEN	DAN	29.879	16.727	56	76	220	SF
MAX PINLIG 2	DAN	104.952	25.755	24,5	86	299	SF
NOGET I LUFTEN	DAN	36.252	13.906	38,4	68	204	SF
ORLA FRØSNAPPER	DAN	168.435	36.027	21,4	137	262	SF
DE KALDTE HENDE SARAH	FRA	7.940	1.080	13,6	4	270	SF
ANOTHER YEAR	STO	23.119	2.792	12,1	8	349	SF
JANE EYRE	STO	28.371	3.991	14,1	13	307	SF
KONGENS STORE TALE	STO	233.724	50.877	21,8	80	635	SF
SAVANNE BANDEN	TYS	25.156	3.229	12,8	36	89	SF
BEGINNERS	USA	11.391	1.317	11,6	7	188	SF
CRAZY, STUPID, LOVE	USA	50.807	15.616	30,7	31	503	SF
DRIVE	USA	101.939	16.794	18,5	72	233	SF
EN NY CHANCE TIL LARRY CROWNE	USA	7.864	2.109	26,8	9	234	SF
INSIDIOUS	USA	9.796	3.281	33,5	17	193	SF
RED RIDING HOOD	USA	24.714	8.372	33,9	29	288	SF
SAMME DAG NÆSTE ÅR	USA	40.771	6.481	15,9	62	104	SF
SANCTUM	USA	44.583	20.630	46,3	68	303	SF
SKAL, SKAL IKKE	USA	8.835	3.155	35,7	17	185	SF

SPY KIDS 4	USA	6.794	2.917	42,9	32	91	SF
THE NEXT THREE DAYS	USA	24.528	8.418	34,3	19	443	SF
THE TREE OF LIFE	USA	43.694	5.539	12,7	3	1.846	SF
DE TRE MUSKETERER	TYS	63.141	17.191	27,2	95	180	SF
ARTHURS JULEGAVERÆS	STO	79.624	14.613	18,4	101	144	SONY
ALT HVAD DU HAR	USA	119.333	19.265	16,1	80	240	SONY
BAD TEACHER	USA	79.369	14.139	17,7	52	271	SONY
BOLLEVENNER	USA	50.401	14.302	28,4	51	280	SONY
EASY A	USA	15.891	6.118	38,5	27	226	SONY
FASTER	USA	1.383	846	61,1	1	846	SONY
HANNA	USA	11.694	4.906	41,9	17	288	SONY
INSIDE JOB	USA	6.369	1.117	17,5	3	372	SONY
MONEYBALL	USA	8.229	2.888	35,1	8	361	SONY
MØD MIN MÅSKE KONE	USA	49.254	13.795	28	41	336	SONY
PRIEST	USA	8.978	4.055	45,2	47	86	SONY
SMØLFERNE	USA	251.467	47.705	19	137	348	SONY
THE GIRL WITH THE DRAGON TATTOO	USA	60.962	11.053	18,1	79	139	SONY
THE GREEN HORNET	USA	25.325	9.708	38,3	55	176	SONY
THE ROOMMATE	USA	1.465	592	40,4	3	197	SONY
THE TOURIST	USA	53.612	17.775	33,2	51	348	SONY
WORLD INVASION: BATTLE LOS ANGELES	USA	45.611	20.119	44,1	60	335	SONY
ZOOKEEPER	USA	7.718	4.172	54,1	41	101	SONY
TAMARA DREWE	STO	3.916	1.152	29,4	32	36	SUNRISE
THE TRIP	STO	1.748	696	39,8	7	99	SUNRISE
ONKEL BOONMEE SOM KAN HUSKE SINE TIDLIGERE LIV	THA	990	311	31,4	3	103	SUNRISE
BRUDEPIGER	USA	83.283	18.478	22,2	53	348	UNIVERSAL
DEVIL	USA	1.636	666	40,7	3	222	UNIVERSAL
FAST & FURIOUS 5	USA	186.477	73.154	39,2	63	1.161	UNIVERSAL
HOP	USA	54.451	12.230	22,5	68	180	UNIVERSAL
HVIS JEG VAR DIG	USA	11.749	5.771	49,1	40	144	UNIVERSAL
JOHNNY ENGLISH - FØDT PÅ NY	USA	65.149	16.404	25,2	69	237	UNIVERSAL
PAUL	USA	7.510	3.017	40,2	13	232	UNIVERSAL
SVINDEL PÅ HØJT PLAN	USA	54.324	17.994	33,1	56	321	UNIVERSAL
THE ADJUSTMENT BUREAU	USA	20.187	9.071	44,9	39	232	UNIVERSAL
HAPPY FEET 2	AUS	93.621	12.480	13,3	142	87	WARNER

HARRY POTTER OG DØDSREGALIERNE - DEL 2	STO	651.546	173.272	26,6	160	1.082	WARNER
UNKNOWN IDENTITY	STO	21.382	7.173	33,6	19	372	WARNER
ALT TILLADT - EN UGE UDEN REGLER	USA	8.023	4.375	54,5	15	291	WARNER
CONTAGION	USA	29.776	10.895	36,6	19	573	WARNER
DE SATANS CHEFER	USA	46.007	12.236	26,6	31	394	WARNER
DUE DATE	USA	124.568	41.369	33,2	53	780	WARNER
GREEN LANTERN	USA	24.882	10.287	41,3	82	125	WARNER
HEREAFTER	USA	18.394	6.162	33,5	10	616	WARNER
NEW YEARS EVE	USA	73.490	15.915	21,7	74	215	WARNER
RITUALET	USA	12.986	4.388	33,8	12	365	WARNER
SHERLOCK HOLMES 2: SKYGGESPILLET	USA	278.506	49.710	17,8	97	512	WARNER
SUCKER PUNCH	USA	24.815	10.769	43,4	49	219	WARNER
TØMMERMÆND I THAILAND	USA	278.296	71.066	25,5	75	947	WARNER
YOGI BEAR	USA	66.179	9.060	13,7	56	161	WARNER
PÅ VEJ - NA PUTA	BOS	3.725	516	13,9	4	129	ØST FOR PARADIS
ATTENBERG	GRÆ	1.464	284	19,4	3	94	ØST FOR PARADIS
DOGTTOOTH	GRÆ	4.708	690	14,7	4	172	ØST FOR PARADIS
LE QUATTRO VOLTE	ITA	3.149	587	18,6	3	195	ØST FOR PARADIS
TIL HAVET	MEX	1.490	366	24,6	3	122	ØST FOR PARADIS
3	TYS	2.882	637	22,1	4	159	ØST FOR PARADIS
AJAMI	TYS	1.573	235	14,9	3	78	ØST FOR PARADIS
HESTEN FRA TORINO	UNG	1.095	210	19,2	2	105	ØST FOR PARADIS