

Pressemeddelelse udsendt af Brancheforeningen Danske Biografer

København, den 29. oktober 2013

Filminstituttet vil gøre en ende på spillefilmen

Det Danske Filminstituts direktør, Henrik Bo Nielsen, vil gøre en ende på spillefilmen.

Spillefilmen, med sin særegne billedkomposition, innovative tilgang og kæmpebudgetter, har begejstret millioner og atter millioner af danskere, lige siden mediet blev introduceret den 7. juni 1896 i Vilhelm Pachts pavillon "Panorama" på Rådhuspladsen i København.

I Weekendavisen udtaler statens repræsentant, som administrerer 350 millioner kroner årligt i støtte til netop spillefilmen:

"Måske kunne man lave et system, hvor folk kunne sidde derhjemme og se nye film for 110 kroner i stedet for at bevæge sig i biografen."

Der er næsten ingen ende på ubetænksomheden i denne udtalelse og man kan roligt tilslutte sig Peter Aalbæk Jensens tvivl om Henrik Bo Nielsen er den rette mand til jobbet.

Efter Henrik Bo Nielsens mening er filmbranchens afsætningsstrukturer alt for stive og truende advarer han gennem Weekendavisen:

"Kan de ikke dirkes op af frivillighedens vej, så må de dirkes op med brækjern."

Så er banen vist kridtet op.

Udover man sjældent kommer ret langt med trusler - andet end en politianmeldelse - kan man med rette spørge om Det Danske Filminstituts direktør mon har tænkt sig ordentlig om.

Henrik Bo Nielsens forslag vil jo lukke samtlige landets biografer. Når først forbrugerne kan få adgang til filmene via stuealteret er de jo stendøde i biograferne.

Spillefilm er jo produceret med henblik på biografernes store lærred og hvorfor producerer de hundedyre spillefilm, hvis biograferne ikke længere eksisterer?

Og udover den mistede indtægtskilde i biograferne, vil 110 kroner - med en ukendt pris per publikummer - aldrig kunne betale produktionen af de hundedyre spillefilm.

Samtidig vil filmtyperne på internettet eksplodere i hidtil ukendt omfang.

Så ender vi med billigt producerede tv-film, game- og realityprogrammer, som erstatning for spillefilmen.