



Marts 2011

## Længe leve spillefilmen!

### Film skal ses i biografen!

Det gamle Ole Michelsen-udtryk "Film skal ses i biografen!" er gennem de seneste år blevet devalueret af de fleste i filmbranchen (undtagen biograferne, naturligvis) til det forholdsvis simple "Film skal ses!".

Er der noget herligere end at lade biografens mørke omslutte sig og sidde dybt koncentreret og nyde en film, som er lavet for det store lærred? At lade sig fortrylle og lade sig forene med en gruppe fremmede mennesker, som man i al fald deler ét fællesskab med; nemlig ønsket om at se den film, som snart skal udfolde sig over lærredet. At lade sig underholde, gribe, morer, hænge i neglerødderne af spænding og måske tilmed lade sig flytte en smule, hvis et budskab tilmed bliver præsenteret.

Fra tid til anden oplever man klapsalver i en biograf. Det sker når oplevelsen har været magisk, men hvorfor klapper man? Skuespillerne kommer jo ikke frem og bukker, som i teatret. Man klapper, fordi man har behov for at vise hinanden, at her var en oplevelse ud over det sædvanlige.

Udover den afgrundsdybe forskel der er i oplevelsen hjemmebiograf contra rigtig biograf, hvor man i biografen sidder uforstyrret og koncentreret, i modsætning til hjemme-biografen, hvor 117 forskellige forstyrrende elementer kan spille ind, er selvfølgelig de film som laves målrettet til de to forskellige medier. Når de fleste spillefilmsinstruktører og fotografer laver en film, tænker de nok ikke "den vil sgu' tage sig godt ud på en mobil-telefon eller på en 40 tommers fladskærm", nej, de tænker formentlig "det her bliver flot på det store lærred". Og kæler dermed for detaljer, som næppe vil være synlige på en mobiltelefon eller en fladskærm. Og så er der selvfølgelig hele billedkompositionen, som bl.a. kom til udtryk i forskellen på de 3 "Millennium"-film; den første var lavet til biografens store lærred, de 2 sidste til TV's lille skærm. Forskellen var dramatisk, i den første film "Mænd der hader kvinder" oplevede man en kælen for detaljer, mange totalbilleder og god tid til at forklare sit ærinde, de to sidste, som var lavet alene for TV, oplevede man utrolig mange nærbilleder og en mere effektjagende billedekomposition, der skal således mere til at holde interessen fanget på et TV end på biografens store lærred.



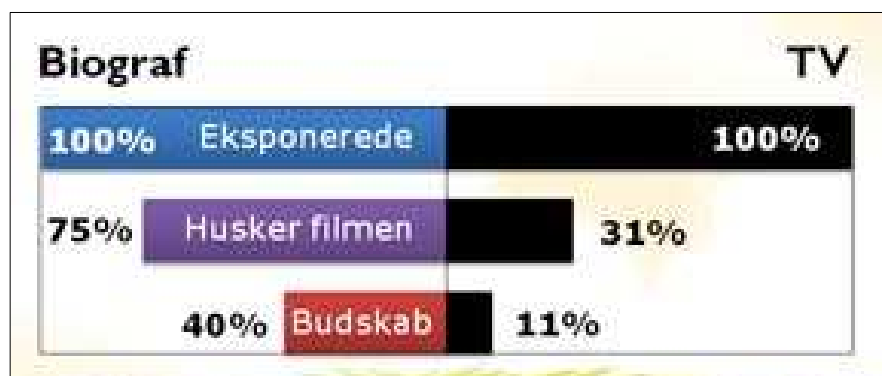
Hvis jeg var spillefilmsinstruktør, ville jeg være foruroliget over udviklingen med afkortning af vinduet, hvor et publikum vil blive flyttet fra ét medie til et andet. Undersøgelser har vist at biografernes tilskuerantal vil falde med 49%, hvis alt udsendes i alle medier på én og samme tid. Ingen kommerciel biograf kan overleve i det miljø, og spillefilmen vil dermed være uddøende, for hvorfor lave film til et medie, som ikke eksisterer? Nej, man vil så udelukkende lave film til 40 tommers fladskærmen og mobiltelefonen.

At udsende alt på én og samme tid i alle medier er en uhyrlighed, og så galt skulle det også nødig gå. Man kan kun håbe på, at den trang som pt. afkorter vinduet, bliver afløst af en trang for at bevare vinduet, når først konsekvenserne går op for de involverede. Men ingen tvivl om at enhver afkortning af vinduet fra det nuværende niveau mod simultanudsendelse af film i alle medier, vil flytte publikum fra ét medie til et andet. Dermed vil antallet af publikummer, som får en dybt koncentreret luksusoplevelse blive reduceret, og antallet af forbrugere, som vil få en flygtig sekunda oplevelse i hjemmebiografen eller på andre "små" medier, vil blive optimeret.

Men hvorfor bekymrer sig om det? Jo, for det vil jo reelt betyde at den gennemsnitlige erindring af en film vil blive stærkt reduceret. Det vil sige, at en film en instruktør har brugt sit hjerteblood på at lave, hurtigere bliver glemt i malstrømmen af oplevelser på levende billeder. Som et eksperiment kan man jo prøve at nævne hvor mange TV-film eller serier, man husker fra et bestemt årti og antallet af spillefilm i biografen, man husker fra samme periode. Eller at genfortælle handlingen fra en film man har set i biografen, contra en film man har set på TV.

En undersøgelse af kommunikationseffekten af reklamer i hhv. TV og i biografen er netop blevet gennemført, og resultatet må være alarmerede for de spillefilmsinstruktører, som virkelig kærer sig om deres værk:

*TV/bio-analysen viser, at der er 3,8 gange højere kommunikationseffekt i biografen end på TV 2. Der blev gennemført ca. 719 telefoninterview som day-after-recall på både TV-seere og biografgængere på samme reklamespot. Resultaterne påviser en markant højere erindring og budskabsforståelse på biografmediet.*



Undertegnede er naturligvis klar over, at man ikke til fulde kan sammenligne spillefilm vist i TV og i biografen med reklamer samme steds, men tendensen er dog til at få øje på.

Så kære spillefilmsinstruktører, såfremt I ønsker jeres publikum skal bære erindringen om jeres film, kan det ikke være i jeres interesse, at vinduet bliver afkortet, og publikum flyttes fra det store lærred til den lille skærm.

### **Bekæmpelse af utøjet er ikke nemt**

Det er nu også gået op for Kulturministeriets udvalg, som er blevet nedsat for forslag til bekæmpelse af filmtvverier, at bekæmpelse af utøjet ikke er så nemt endda, og ikke alene kan løses med breve til lovovertrederne, da de potentielle lovovertreder er uidentificerbare når de f.eks. ser film illegalt på "cyberlockers". (Se eventuelt artikel om "Cyberlockers" andet steds på DB's hjemmeside)

Beklageligvis tages der ikke ordentlig fat om roden til problemet, men tværtimod vaskes der hænder i stor stil med en udtalelse i Politiken den 14. februar fra John R. Jørgensen, der repræsenterede Dansk Industri i Kulturministeriets udvalg, hvor udvalgets magtesløshed samtidig udstilles; "Og så må industrien samtidig gøre noget mere for at lave attraktive alternativer til piratkopiering". Man kan frygte, at der med disse ord menes simultanudsendelse af film i alle medier på én gang - desværre vil det blot mangedoble problemet med reference til "Fra Formandens Bord" januar 2011. Og for at gentage et par pointer fra klummen; Man kan ikke konkurrere med gratis, og at give filmtvvene krystalklare digitale kopier i hånden fra dag ét, vil få illegale downloads og streaming på "Cyberlockers" til at eksplodere.

Der er kun én vej frem; opretholdelse af vinduet, at biografere og filmproducenter sørger for at film ikke bliver illegalt camcordet af filmtyske, samt en lovgivning der kan sætte en effektiv stopper for dette uvæsen. Når man i muslimske lande kan blokere porno på internettet, kan man også sagtens blokere hjemmesider med piratkopieret indhold.

Længe leve biografene, længe leve spillefilmen!

København, den 28. februar 2011

Kim Pedersen  
Formand "Danske Biografer"

Månedens citat:

*"The continued theft of movies online will have a sustained adverse impact on movie attendance in the coming years. **It's impossible to compete with free.** We will continue to work with our industry partners to fight for common sense ways, through legislative, enforcement and legal avenues, to vigilantly protect the creativity at the heart of our industry from theft."*

Bob Pisano, præsident og CEO for MPAA (De store amerikanske filmstudiers sammenslutning)  
Den 23. februar 2011.