



Marts 2012

Filmbranchen udfordringer – Del VI: **Én filmpris er mere end rigeligt**



I et land med 5,5 mio. indbyggere, hvor der årligt produceres ca. 25 spillefilm, er en enkelt filmpris ikke nok. Nej, disse 25 spillefilm skal overdænges med et utal af forskellige filmpriser, lige fra bl.a. "Bodil", over "Robert" til "Svend" og nu også "Årets Ole".

Bodil uddeles af filmjournalister fra den trykte presse, Robert af filmbranchen selv, Svend af publikum gennem Foreningen af Filmudlejere i Danmark, og Årets Ole af filmjournalister fra de elektroniske medier. Udover disse, uddeler CPH:PIX ligeledes en række priser.

Filmbranchens økonomi er presset, og filmprisernes ditto ligeså. Og i stedet for at samle kræfterne om en enkelt uafhængig filmpris, ses økonomien for de enkelte filmpriser hjulpet på vej af mere eller mindre tilfældige sponsorater. VoD-udbyderen YouSee støtter Robert, og videokæden Blockbuster støtter Bodil - der sælges så at sige ud så det fløjter. For både YouSee og Blockbuster er film en metervare, der sælges efter samme princip som sæbepulver. At "Alle for en" blev tildelt YouSee-prisen ved årets Robert-uddeling siger ligesom alt.

Filmpriserne uddeles ikke engang længere, hvor sådanne filmpriser rettelig høre hjemme; nemlig i en biograf. Det er jo for biografens store lærred samtlige de nominerede film er produceret. Robert uddeles i Cirkusbygningen, Bodil i Bremen og Svend på Svendborg Teater og Årets Ole kan streames på web-TV(!)

Takke være de utrolig mange filmpriser der uddeles til ganske, ganske få film, har utroværdigheden og ligegyldigheden indfundet sig. De forskellige filmpriser devalueres og graver lystigt deres egen grav dybere.

I USA har man "Oscar", i Frankrig "César", i England "BAFTA" og i Sverige "Guldbaggen". Og de har hver især umådelig gennemslagskraft, og i ingen af disse prisuddelinger uddeles 'publikumspriser' gennem forskellige besynderlige sponsorer.

De 4 nævnte udenlandske filmpriser uddeles ved meget store glamourøse shows, som udsendes på direkte TV. Det gør ingen af de danske.

Man kan i parentes bemærke, at det er paradoksalt YouSee og Blockbuster med den ene hånd kaster penge efter hyldest af biografspillefilmen og med den anden hånd vil slagte samtlige danske biografer, for... uden biografer – ingen biografspillefilm.

At lukke YouSee og Blockbuster ind i manegen til disse prisuddelinger, svarer jo til at lukke slanger ind i et bur med mus.

Det er på tide man samler kræfter i Danmark om én enkelt troværdig filmpris. Alt andet er uhensigtsmæssigt og tjener ikke filmbranchens bedste. Døds synderne, som holder alle disse prisuddelinger i gang på én gang, burde gemmes langt væk.

Hatten af for DFI, som kun støtter én af disse prisuddelinger; Bodil-prisen, det er da et signal der er til at føle på. Glædeligt DFI på dette punkt tager et standpunkt, som ingen kan være i tvivl. Blot burde statsstøttede Bodil vide sig for god til at lade Blockbuster – Blockbuster! – ind i varmen.

København, den 27. februar 2012

Kim Pedersen
Formand, Brancheforeningen Danske Biografer