



ÅRSRAPPORT 2013

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

ÅRSRAPPORT 2013

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

Den sociale værdi af biografer	Side 3
Lokalmiljøet	Side 4
Investeringer	Side 5
Økonomi	Side 6
Årsberetning	Side 7
Statistik	Side 9
Hovedtal	Side 9
Tilskuerantal og omsætning – samtlige film	Side 10
Tilskuerantal og omsætning – danske film	Side 11
Antal premierefilm og dansk films markedsandel	Side 12
Top 20	Side 13
Markedsandele top 20	Side 14
Gennemsnitlig billetpris samt antal biografer og biografale	Side 15
Tilskuerantal i udvalgte lande	Side 16
Gennemsnitlig årligt biografbesøg pr. indbygger i udvalgte lande	Side 17
Kildeangivelse	Side 18
Danske Biografers bestyrelse	Side 18
Kontakt	Side 18



Danmarks nyeste biograf: Atlas Biograferne i Rødovre Centrum

/DEN SOCIALE VÆRDI AF BIOGRAFER

Brancheforeningen Danske Biografer er en paraplyorganisation, som repræsenterer Danmarks fire biografforeninger; Foreningen af Premierebiografer i København, Aarhus, Odense og Aalborg, Foreningen af Større Provinsbiografer, Foreningen af Store Provinsbiografer og Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer, i alt 162 biografer (2013-tal). Fra den mindste lokale biograf, over artcinemas, til de største multiplexer.

Alle biografer, uanset størrelse, tilføjer værdi til deres lokalsamfund - et påskønnet og meget benyttet mødested, for et bredt udsnit af den danske befolkning. Mange af disse er lokale kulturhuse, viser ikke blot mainstream film, men også artfilm og andre former for kunststudfoldelse. Biografer giver beskæftigelse til mange i lokalsamfundet, enten direkte, eller gennem handel med lokale erhverv.

Biografer giver en mulighed for befolkningen til at forstå og udtrykke deres lokale og nationale identitet. Biograferne rækker ud efter unge som gamle, med vidt forskellig baggrund. Biograferne hjælper til at anerkende og hylde forskelligheden, publikum bliver præsenteret for i biografernes mørke.

Men frem for alt; biograferne forbliver det ypperste sted at se levende billeder i en standard, som matcher filminstruktørens forventninger, på det store lærred foran et publikum, som sammen nyder oplevelsen. Biograferne tilbyder en til tider udfordrende, men også fornøjelig og økonomisk let tilgængelig underholdning for et stort publikum.



Danmark huser også verdens ældste biograf: Korsør Biograf Teater

Oplevelser på biografernes store lærred er Danmarks mest populære kulturelle aktivitet.

Biografernes publikum spreder sig over en bred vifte af demografiske grupper fra hele lokalmiljøet. I 2013 besøgte mere end 13,6 mio. tilskuere biograferne, iflg. Foreningen Af Filmudlejere I Danmark (FAFID).

En tur i biografen er ofte en af de første store oplevelser unge mennesker, sammen med venner, får tilladelse til at have på egen hånd. Biograferne tilbyder et kontrolleret og sikkert miljø, hvor unge mennesker kan socialisere sammen om aftenen.

Mange biografer viser specielle film, f.eks. Dox:Bio og visning af 'event cinema'; bl.a. sportsbegivenheder, opera og koncerter, som ofte vises i biograferne 'live'. Derudover stiller biografernes sig til rådighed for filmfestivalerne Cph:Pix, Cph:Dox, Buster Filmfestival, Copenhagen Gay & Lesbian Film Festival, Odense International Film Festival og Aarhus Filmfestival.

I 2013 bragte "10 års dagen" 10.772 glade 10-årige gratis i biografen, hvoraf mange havde deres første biografoplevelse, og "Den store biografdag" fik 148.054 til at sætte sig i biografernes magelige stole.

Lokale biografer har mange arrangementer, som henvender sig til 'oversete' grupper. 'Babybio' er en af dem, ligesom mange biografer har skole-bio og filmklubber til lave billetpriser – for slet ikke at tale om de 179.000 medlemmer af Biografklub Danmark, som giver publikum en enestående mulighed for at opleve nogle af de bedste spillefilm til yderst billige penge.

Biografer er ofte samlingspunktet for lokalsamfundet og grupper i afsides beliggende områder af Danmark. I Danmark er der over 75 foreningsdrevne biografer med tusindvis af medlemmer, som sikrer biografdrift i 'Udkantsdanmark', hvor markedets mere kommercielle spillere finder det vanskeligt at operere.



"Den Store Biografdag" gav stort ryk-ind i biograferne

/INVESTERINGER

De danske biografer har investeret mange hundrede millioner kroner i renovering og nybyggerier. Der er ikke den by i Danmark, som ikke har fået sit eget strålende biografpalads, ligesom 'First Class'-biografer vinder frem. Og hele tiden kommer der nye biografer til.

To nye biografer så dagens lys i 2013: Den kommercielt drevne Atlas-biograferne i Rødovre Centrum og Valby Kino, der er etableret som foreningsbiograf.

Og der er nye innovative biografcentre på vej i Ørestaden og Herlev.

I 2012 overgik biografmarkedet helt og holdent til digital teknologi. Investeringer på over kr. 300 mio. blev spenderet på landvindingen.

Men investeringsbølgen for biograferne stoppede ikke der. Den nye teknologi har igangsat et sandt investeringskapløb, som betyder at biograferne til steds må afsætte store ressourcer. De nye digitale projektorer anslås at have en levetid på 5-6 år, ligesom overbygnings-teknologier, såsom HFR (Higher Frame Rates), HDR (High Dynamic Range), 3D, 4D, 3D-lyd og laserprojektion, inden for få år vil give biografvejernes investeringskonti yderligere ben at løbe på.

Alle nye teknologier bliver først introduceret i biograferne, for derefter også at blive introduceret i hjemmet. Biograferne er som oftest bannerfører i den teknologiske udvikling.

Digitaliseringen har betydet enorme besparelser for producenterne. De hundedyre 35 mm filmkopier behøver ikke længere blive fremstillet og efter digitale levering er slået igennem, kan også harddiscs spares væk. Disse besparelser er endog ledsaget af åbenlyse miljøfordele.

Gennem innovation leder biograferne til stadighed vejen til omsætning i home entertainment-industrien, gennem introduktionen af en ny måde at se film på.

Biograferne, som filmens markedsføringsredskab og udstillingsvindue, driver ligeledes markedet for DVD, Blu-ray, VoD og filmrelateret merchandise fremad.



Imperial Bio, København, fik en ordentlig overhaling i 2013: nye stole, nyt større lærred og lydsystemet Dolby Atmos

I 2013 omsatte biograferne mere end kr. 841 mio., iflg. FAFID, alene på spilleindtægter for filmforevisning – samtidig bidrog biograferne med det største beløb nogensinde til den danske films økonomi. Dette står i skærende modsætning til home entertainment-sektoren, hvor indtægterne er i frit fald på grund af de nye digitale platforme.

De danske biografer tilbyder værdi for pengene gennem en række loyalitetsprogrammer, herunder Biografklub Danmark, og individuelt gennem f.eks. Nordisk Film Biografer eller Club CinemaxX.

Biografer forsøger ofte at sætte fokus på byernes centrum, eller indkøbscentre, som 'first movers' i nybyggerier, derigennem tiltrækker biografer andre forretninger og serviceudbydere, og hjælper til med at drive den lokale økonomi frem.

Biografer er også de mest udbredte kulturelle faciliteter indenfor bycentrum, hvor biografernes spilletidspunkter sørger for en jævn strøm af forbrugere til byområdet, og tjener som ankerpunkt for samfundets 'aften-økonomi'.

De danske biografer har over 5000 aflønnede ansatte og understøtter tusindvis andre jobs i og omkring filmindustrien og i lokalområdet.

Biograferne bruger mellem 42% og 62% af deres årlige udgiftsbudget på lokale varer og services, inklusive lønninger, reparation, vedligeholdelse, annoncering, og kontorhold.

Alle biografer, især de mindste, er afhængige af indtægter fra concessions for at gøre deres forretning rentabel - idet kun en del af indtægterne på filmforevisning går til biografen selv. Hvis biograferne ikke havde denne indtægt ville prisen på biografbilletter være højere, for at kompensere for de tabte indtægter. Dette ville igen betyde, at færre mennesker ville have råd til at gå i biografen.



Nr. Aaby Bio blev i 2013 reddet på strengen af frivillige

I 2013 blev en bemærkelsesværdig rekord slået. Aldrig har biograferne bidraget med så mange penge til dansk films samlede økonomi. Biograferne er således ikke kun filmproducenternes vigtigste indtægtskilde, men også langt den største, af alle platforme i filmindustrien.

Til trods for biografernes flotte bidrag til dansk films økonomi, måtte der beklageligvis konstateres en mindre tilbagegang i biografernes samlede tilskuerantal i 2013, hvilket især hang sammen med at sommeren ikke bød på de helt store udenlandske blockbusters, som vi er vant til. Samtidig har danske produktioner fortsat en tendens til at lægge sig udenfor sommermånederne, på trods af at juli og august er nogle af årets bedste biografmåneder – når blot filmene er der.

Biografernes investeringer i nye teknologier fortsatte i 2013 i et hidsigt kapløb om et kunne præsenterer filmene præcis som filmskaberne ønsker. Biograferne er og bliver det fremmeste miljø for præsentation af film.

Året var præget af småsammenstød mellem de, som mener biograferne bliver inferiøre i fremtidens filmøkonomi, og de, som mener biograferne er vigtigere end nogensinde for filmbranchens fremtid.

Det kræver ikke meget indsigt, at konstatere biografernes bidrag til filmindustriens samlede indtægter er vigtigere nu end nogensinde, efter bunden er gået ud af producenternes indtægter fra home entertainment-sektoren. Og der er ingen tegn på at dette faktum vil ændre sig. Bunden er ikke engang nået i home entertainment-sektoren.

I årets løb var der talrige diskussioner om fremtidens økonomi i den danske filmindustri, med Kulturministerens nedsatte "Filmpolitisk Forum" som centrum.

Arrangør af "Filmpolitisk Forum" var Det Danske Filminstitut.

Beklageligvis var ønsket om at få fakta på bordet i "Filmpolitisk Forum" til at overse.

fortsættes/



Filmindustriens økonomi er som et meget fint urværk. Pilles der ved en af skiverne, får det konsekvenser for de øvrige

/fortsat

Facit for arbejdet i "Filmpolitisk Forum" var øjensynligt skrevet på forhånd og Filminstituttet fulgte deres drejebog meget nøje. Der blev ikke givet plads for eksterne foredragsholdere andre end de, som i forvejen indgik i filminstituttets drejebog.

Efterfølgende er arbejdet i "Filmpolitisk Forum" blevet fulgt op af en række rapporter, som har ladet meget tilbage at ønske.

Det lader til tro og håb har fordrevet erkendelse af fakta.

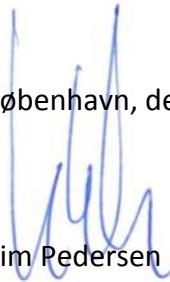
Det er beklageligt Filminstituttet har fokuseret på en vision, hvor resultatet vil være begrænsninger af producenternes indtægter - i stedet for forøgelse.

Samtidig har Filminstituttet planlagt en statslig intervention - direkte og/eller indirekte - i filmbranchens samhandelsvilkår, i stedet for frihed til at lade branchen sikre producenternes de størst mulige indtægter.

Biografernes siger klart nej til statslig intervention og begrænsninger i filmindustriens indtægter, men et klart ja til muligheder for forøgelse af indtægter og frihed for filmindustrien til fortsat at indgå samhandelsaftaler uden statslig indblanding.

Filmindustrien skulle jo nødvendig komme i en situation, hvor privatkapitalen jages på porten.

København, den 27. maj 2014


Kim Pedersen
Formand, Brancheforeningen Danske Biografer



Største filmpris Danmark i 2013 hjemtog, var Nordisk Råds Filmpris for "Jagten". Prismodtagerne var filmens manuskriptforfatter, Tobias Lindholm, samt producerne Morten Kaufmann og Sisse Graum Jørgensen

2013:

Hovedtal: (i parentes 2012-tal)

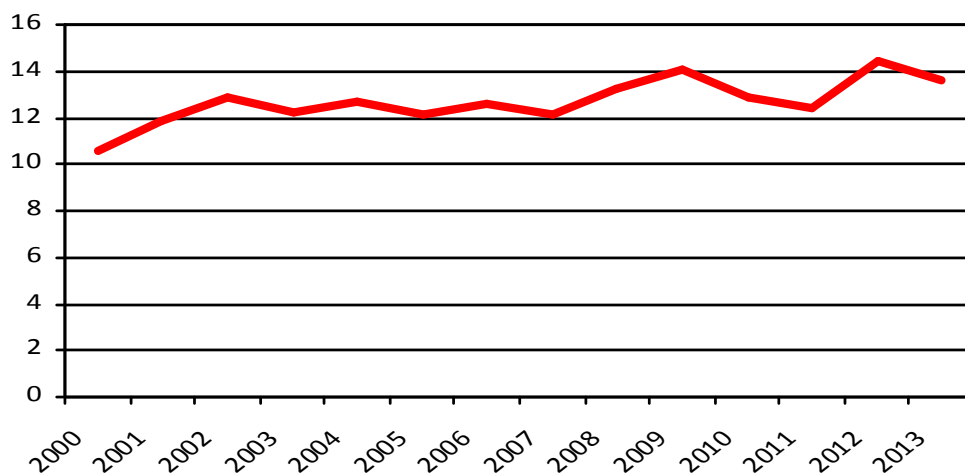
Antal solgte billetter:	13,6 mio. (14,4 mio.) (-5,6%)
Omsætning:	841,5 mio. kr. (873,3 mio.) (-3,6%) (excl. moms)
Gennemsnitlig billetpris:	62,61 kr. (61,50 kr.) (+ 1,8%) (excl. moms)
Biografbesøg pr. indbygger:	2,4 (2,5)
Antal biografsale:	416 (406)
Antal biografer:	162 (163)
Antal siddepladser:	60.000 (59.000)
Markedsandele på de danske biografmarked:	
Danmark:	30% (29%)
Europa:	13% (19%)
USA:	55% (51%)
Øvrige:	2% (1%)



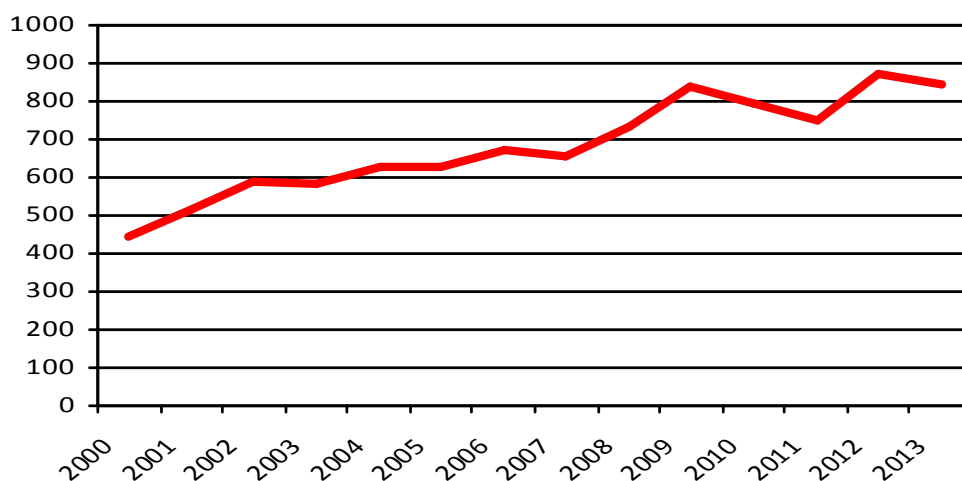
De frivillige i nyåbnede Valby Kino står klar til at byde biografpublikummet velkommen



Tilskuerantal – samtlige film - 2000-2013: (i mio.)



Omsætning – samtlige film - filmforevisning - 2000-2013: (i mio. excl. moms)



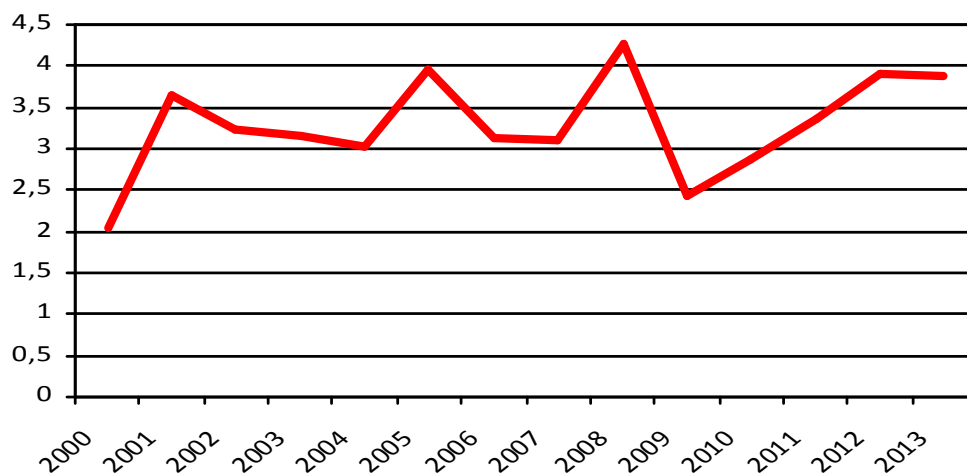
"Kvinden i buret" – Årets største succes i biograferne



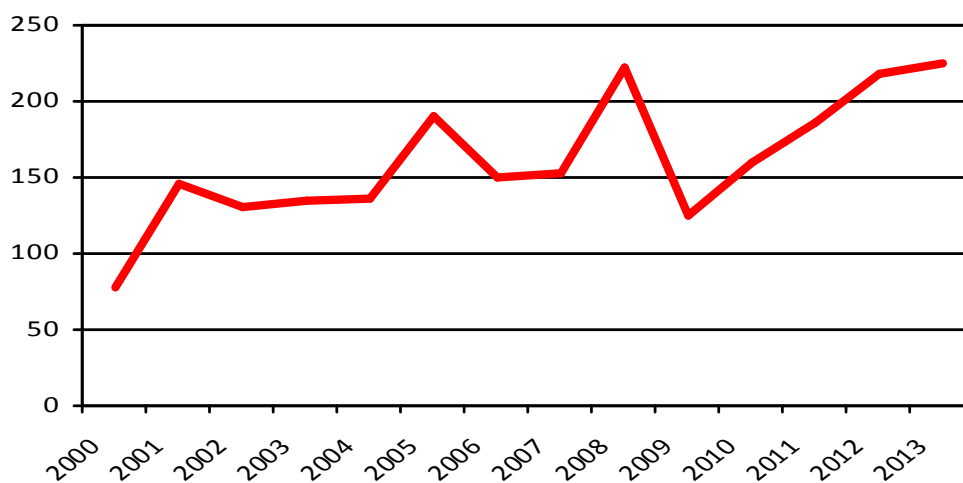
/STATISTIK

/tilskuerantal og omsætning – danske film

Tilskuerantal - danske film - 2000-2013: (i mio.)



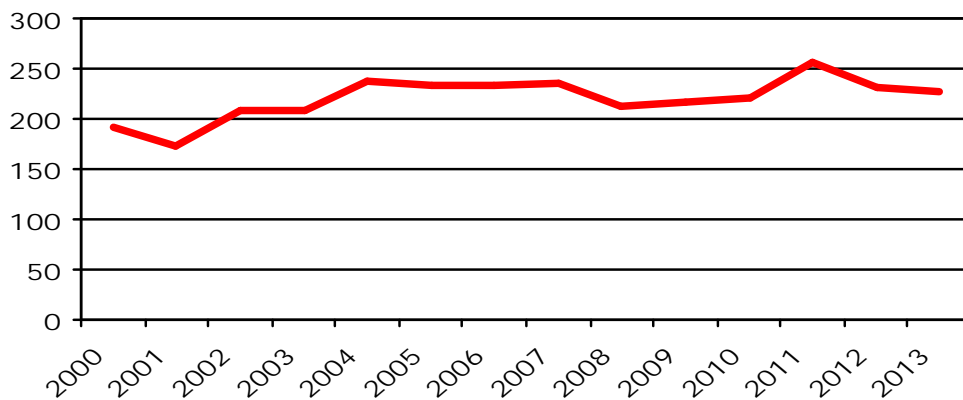
Omsætning - danske film – filmforevisning - 2000-2013: (i mio. excl. moms)



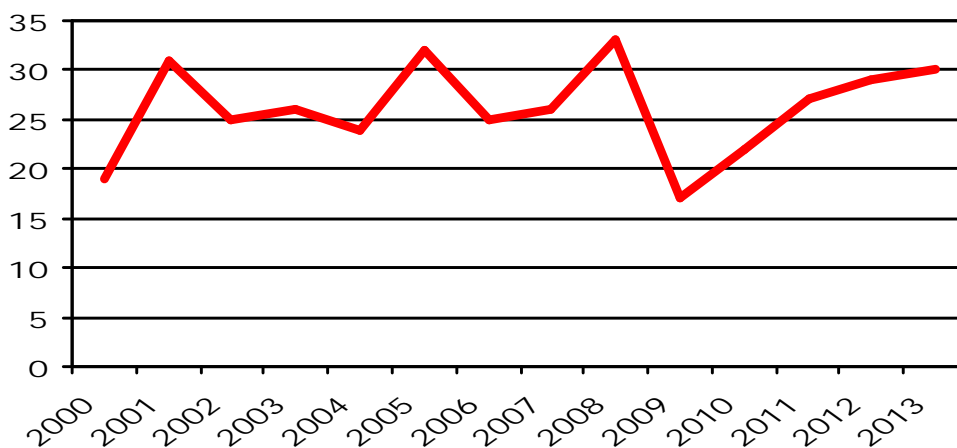
Også næststørste succes i 2013 var dansk: "Jagten"



Antal udsendte premiefilm - 2000-2013



Dansk films markedsandel - 2000-2013:



"Min søsters børn i Afrika" bidrog også flot til dansk films imponerende hjemmemarkedsandel

#	Titel	Antal tilskuere	Nationalitet	Distributør
1	Kvinden i buret	721.170	DK	Nordisk Film
2	Jagten	672.512	DK	Nordisk Film
3	Hobbitten: Dragen Smaugs ødemark	473.128	US/NZ	Filmcompagniet/SF
4	Min søsters børn i Afrika	414.662	DK	Filmcompagniet/SF
5	Alle for to	392.118	DK	Nordisk Film
6	The Hunger Games: Catching Fire	337.332	US	Nordisk Film
7	Spies & Glistrup	330.107	DK	Nordisk Film
8	De urørlige	301.107	FR	Scanbox
9	Iron Man 3	276.956	US	Walt Disney
10	Grusomme mig 2	268.052	US	UIP/Universal
11	Sorg og glæde	249.249	DK	Nordisk Film
12	Fast and Furious 6	247.658	US	UIP/Universal
13	Frost	262.927	US	Walt Disney
14	Croods	209.850	US	Filmcompagniet/Fox
15	Smølferne 2	209.504	US	UIP/Sony
16	Django Unchained	207.625	US	Walt Disney/Sony
17	Olsen-Banden på dybt vand	202.522	DK	Nordisk Film
18	Gravity	194.907	US/UK	Filmcompagniet/WB
19	Les Misérables	193.887	US/UK	UIP/Universal
20	Otto er et næsehorn	190.226	DK	Filmcompagniet/SF



"Hobbitten: Dragens Smaugs ødemark" - Årets største amerikanske succes i Danmark

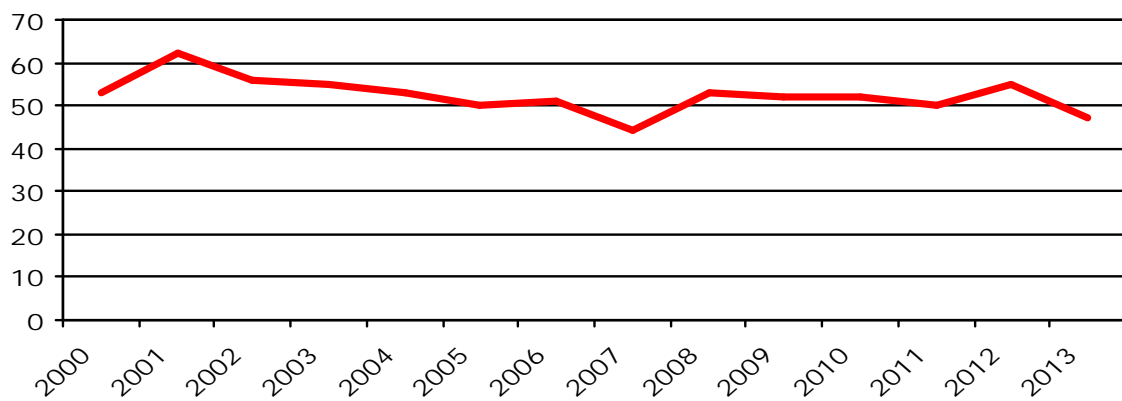


/STATISTIK

/markedsandel top 20

Markedsandel TOP 20 - 2000-2013:

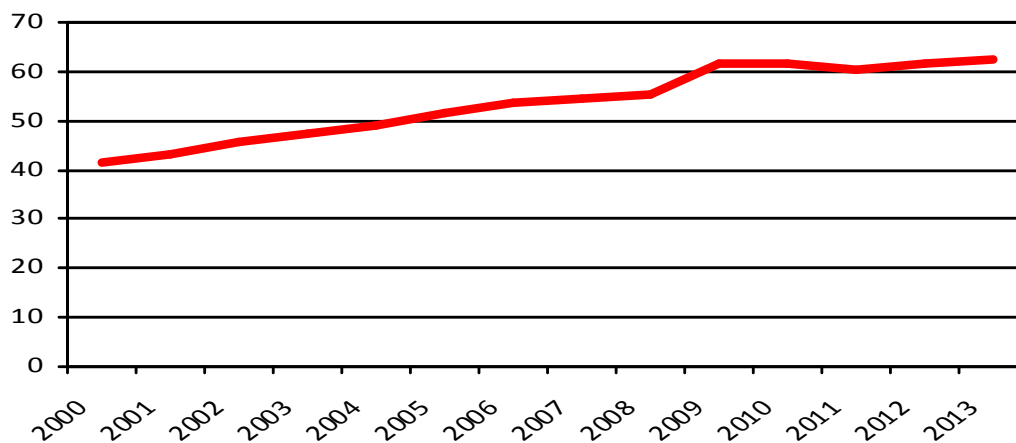
År	%
2000	53%
2001	62%
2002	56%
2003	55%
2004	53%
2005	50%
2006	51%
2007	44%
2008	53%
2009	52%
2010	52%
2011	50%
2012	55%
2013	47%



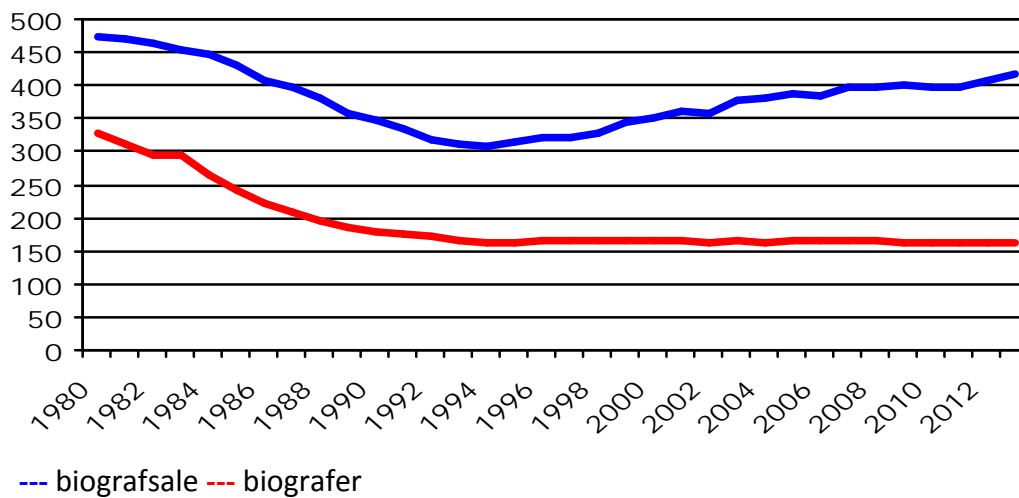
"De urørlige" – også i 2013 årets største europæiske succes i Danmark



Gennemsnitlig billetpris i de danske biografer (excl. moms) - 2000-2013:



Antal biografsale og biografer - 1980-2013:



"Gravity" beviste 3D fortsat har sin berettigelse



Tilskuerantal i udvalgte lande (i mio.) – 2012/13:

Land	Tilskuerantal 2012	Tilskuerantal 2013	+/- i pct.
USA/Canada	1.360,0	1.340,0	-1,5
Frankrig	204,3	192,8	-5,6
Rusland	168,8	189,0	+12,0
England	172,5	165,6	-4,0
Tyskland	135,1	129,7	-4,0
Italien	91,3	97,4	+6,7
Spanien	90,9	76,9	-15,4
Tyrkiet	44,3	50,3	+13,5
Polen	38,1	36,1	-5,2
Holland	30,6	30,8	+0,7
Sverige	18,4	16,5	-10,3
Østrig	16,7	15,0	-10,2
Irland	15,3	14,7	-3,9
Schweiz	15,9	14,1	-11,3
Israel	13,0	14,0	+7,7
Danmark	14,4	13,6	-5,6
Portugal	13,8	12,5	-9,4
Norge	12,1	11,8	-2,5
Tjekkiet	11,2	11,1	-0,9
Finland	8,6	7,8	-9,3
Litauen	3,0	3,3	+10,0
Estland	2,6	2,6	0,0
Luxembourg	1,3	1,2	-7,6



'First class'-biografer vinder større og større indpas: et eksempel fra de nye Atlas Biograferne i Rødovre Centrum

Gennemsnitlig årligt biografbesøg pr. indbygger i udvalgte lande – 2013:

#	Land	Årligt biografbesøg pr. indbygger
1	USA/Canada	3,8
2	Irland	3,6
3	Frankrig	2,9
4	England	2,6
5	Danmark	2,4
6	Norge	2,3
7	Luxembourg	2,2
8	Estland	2,0
9	Holland	1,8
10	Østrig	1,8
11	Schweiz	1,7
12	Sverige	1,7
13	Italien	1,6
14	Spanien	1,6
15	Tyskland	1,6
16	Finland	1,4
17	Rusland	1,3
18	Portugal	1,2
19	Litauen	1,1
20	Tjekkiet	1,1
21	Polen	0,9
22	Tyrkiet	0,7



"Iron Man 3" – verdens største biografsucces i 2013. Over 170 millioner tilskuere globalt



/KONTAKT

/kildeangivelse og Danske Biografers bestyrelse

Kildeangivelse: Foreningen af Filmudlejere i Danmark
Danmarks Statistik
UNIC – The International Union of Cinemas
NATO – National Association of Theatre Owners

Bestyrelse:

Helle Schmidt
(Udpeget af Foreningen af Premierebiografer i København, Aarhus, Odense og Aalborg)

Kim Brochdorf
(Udpeget af Foreningen af Premierebiografer i København, Aarhus, Odense og Aalborg)

Jens E. Kris
(Udpeget af Foreningen af Større Provinsbiografer)

Lars Broen
(Udpeget af Foreningen af Større Provinsbiografer)

Carsten Gade Nielsen
(Udpeget af Foreningen af Store Provinsbiografer)

Steen A. Rasmussen
(Udpeget af Foreningen af Store Provinsbiografer)

Jane Lykke
(Udpeget af Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer)

Lotte Warming
(Udpeget af Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer)

Kim Pedersen (Formand)



Kontakt: **Brancheforeningen DANSKE BIOGRAFER**
Vognmagergade 10
1120 København K
Tlf.: 45 46 10 52 - Fax: 45 46 10 53
E-mail: post@danske-biografer.dk
Hjemmeside: www.danske-biografer.dk

Formand: Kim Pedersen – Mobil tlf. 20 33 53 01 – E-mail: kp@danske-biografer.dk
Sekretariatsleder: Jonna Jensen – E-mail: jj@danske-biografer.dk