

”DANSK ANIMATION HAR IKKE ALTID FÅET DEN OPMÆRKSOMHED SOM DEN FORTJENER”

var ordene da Bodil komiteen tildelte Dansk Animation en Bodil særpris 2018

Animation henvender sig til alle aldre, men især vores børn bør vokse op med dansk animation som et værdimæssigt fundament og et kulturelt anker.



Vitello - 2018, Ja-Film/ Zentropa

AnimationsCirklen er en branche forening med det formål at arbejde for fremme af rammevilkår, vækstbetingelser og talent i danske animationsproduktioner. Der er i forbindelse med AnimationsCirkkens arbejde søsat flere tiltag med givende resultater og viden opsamlende arbejder. Disse resultater danner blandt andet datagrundlag for dette input til det kommende filmforlig.

I januar 2016 udkom Manto's brancheanalyse for AnimationsCirklen. Det blev blandt andet konkluderet at ”**45 virksomheder** samlet omsætter for en **halv milliard** kr. årligt og beskæftiger **410 fuldtidsansatte**. Tallene viser endvidere, at virksomhederne **eksporterer** for knap **100 mio.** kr. Samlet demonstrerer nøgletallene at animation er mere end underholdning. Animation er også en **forretning**, der skaber både omsætning og arbejdspladser i Danmark”

I forbindelse med animationsbranchens forberedelser til medie- og film forlig 2019 – 2022 har AnimationsCirklen bedt *Kim Pedersen, Vice-president, International Union of Cinemas (UNIC)* udarbejde en analyse af danske animationsspilefilm i perioden 2000 – 2015.

Herfra uddrages:

”Animation er populær og i vid udstrækning børnefamiliers fortrukne, når der skal indløses billet til film for denne gruppe i danske biografteater. Animationsfilmernes totale tilskuerantal udviser endda en svagt stigende tendens op gennem dette århundrede.

Den gennemsnitlige markedsandel for animationsfilm er i perioden 2000-2015 hele 15,3 procent, som tilvejebringes af film som kun udgør 7 procent af det totale filmudbud. Hvert år er 6-7 animationsfilm blandt de 25 mest sete i biografteaterne. Det gennemsnitlige tilskuerantal til animationsfilm er i perioden 132.737, hvor det generelle gennemsnit på spillefilm er 55.944.

Danske animationsfilm udgør i perioden kun 11 procent af animationsmarkedet i Danmark, hvor man ellers ser en gennemsnitlig markedsandel på 25 procent på danske spillefilm generelt. Der produceres simpelthen ikke nok dansk animationsfilm til at holde den amerikanske kulturimperialisme stangen, som det ellers lykkes så flot for dansk film generelt.

Der bliver simpelthen ikke satset nok på animationsfilm i Danmark. Kun 8 procent af de DFI-støttede film, i perioden 2000-2016, er animationsfilm. Og hvorfor er det egentlig så vigtigt? Herregud, langt de fleste animationsfilm kan jo alligevel ses med dansk tale, uanset oprindelsesland. Men nu er sproget jo ikke den eneste årsag til at opretholde en dansk produktion af spillefilm. Vi har jo også at gøre med hele det kulturelle fundament for vort samfund. Et fundament man ellers ses opretholdt i både komedier og dramaer i Danmark, men altså ikke animationsfilm.

Danske børn er dermed i vid udstrækning overladt til amerikansk kultur, når danske kulturtilbud på området ikke gives mulighed for at give amerikanske animationsfilm kamp til stregen, som man ellers ser det i næsten alle andre filmgenrer.

Den svage position danske animationsfilm står i, understreges at markedsandelen kun er 6,6 procent af det totalt udbud af danske film, som udgør 8,2 procent af det totale antal udsendte danske film.

Dansk animation har kun i yderst begrænset omfang de bevilligende institutioners opmærksomhed, som spiser animation af med beskedne 7 procent af deres støttebudget i perioden. F.eks. tildelte Det Danske Filminstitut slet ikke produktionsmidler til danske animationsfilm i 2014 og 2015.

Alle disse forhold til trods klarer danske animationsfilm sig forholdsvis godt i udlandet, hvor de sammen med Trier og Bier er i forreste række i forsvaret af de danske farver.

I Europa, excl. Danmark, blev der i perioden solgt 29,9 millioner biografbilletter til danske film. Dansk animation repræsenterer hele 21 procent af billetsalget til danske film i Europa og det sker på basis af et antal film, som kun udgør 13 procent af det totale antal danske film europæerne havde mulighed for at se. Denne tendens ses også bekræftet, når man ser isoleret på dansk film på det tyske biografmarked. I Tyskland blev der i perioden solgt 4,2 millioner biografbilletter til danske film. Dansk animation repræsenterede hele 22 procent af billetsalget til danske film i Tyskland og det var på basis af et antal film som kun udgjorde 12 procent af alle udsendt danske film på det tyske marked.

Hele syv film af de 30 mest sete danske film i Europa er animationsfilm.

Ingen tvivl om der er et stort uudnyttet potentiale i danske animationsfilm, men det kræver en langt større offentlig bevågenhed fra de bevilligende myndigheder for at kunne blomstre”



Den utrolige historie om den kæmpestore pære - 2017, Nordisk Film/Einstein

Animationsbranchens målsætninger for filmforligs perioden 2019-2022 er:

Børn og unge i Danmark præsenteres for et stort antal produktioner som ikke er dansk udviklet eller produceret. Men at versionere en udenlandsk børneproduktion giver ikke nogen dansk kulturel forankring. Derfor bør der være øget fokus på danske produktioner rettet mod børn- og unge.

Den danske animationsbranche har et velfungerende og fremsynet økosystem, der har leveret den ene produktion efter den anden til det danske og internationale marked. På trods af dette synes dansk animation stadig at blive betragtet som en niche, uagtet flotte tal både hvad angår antal selskaber, samlet omsætning, markedsandel i de danske biografer og eksport. Hvis dansk animation skal høste frugten af sit hårde arbejde gennem årtier er det vigtigt at forstå at "animation kan stå alene" Animationsfilm er ikke et tillæg til udbuddet af dansk film. Senest med stiftelsen af Animation Europe i 2017 og EU kommissionens særlige fokus på animation i 2017 med Danmark som forbillede, er der rig mulighed for at bygge videre på de gode resultater og det hårde arbejde.

Der anbefales følgende reservationer hos relevante aktører til sikring af dansk animationsproduktion i det kommende filmforlig:

DET DANSKE FILMINSTITUT

Det Danske Filminstitut skal sikre dansk animation udviklings- og produktionsmuligheder med et øget fokus på dansk animationsproduktion.

Det forslås at der:

- Som udgangspunkt sikres minimum 15% af alle midler under enhver støtteordning, skal prioriteres til animationsproduktioner, hvilket svarer til animations markedsandel i perioden 2000-2015.
- Tilføres 30 mio. årligt til animationsområdet som et reelt løft til udvikling af branchen.

TALENTUDVIKLING

Det anbefales herudover at Det Danske Filminstitut øger fokus på talentudvikling indenfor dansk animation.



Ternet Ninja - 2018, A.Film / Sudoku / Pop Up Produktion

Endvidere anbefaler AnimationsCirklen at:

TV-STATIONERNES engagement i dansk animation kommer til at fremgå af en ny filmaftale, således at dansk animation opnår tilstrækkelig finansiering til danske produktioner af høj kvalitet og med kulturel forankring.

Det foreslås at tv-stationer engageres i en forsøgsordning hvor der:

- Til TV2 Danmark afsættes 10 mio. årligt til dansk animation der samler familien.
- Til Danmarks Radio afsættes 10 mio. årligt til dansk animation der har fokus på animationsproduktioner med særlig fokus på de yngste.



Nabospionen - 2017, Copenhagen Bombay

DE REGIONALE FILMFONDE bør skærpe fokus på danske animationsproduktioner. En gennemgang af deres fremsendte tal viser ingen eller næsten ingen støtte eller investeringer i animationsproduktioner de seneste 4 år.

Det er fatalt når vi taler sikring af vores børn og unges kulturelle forståelse gennem animerede fortællinger. En udtryksform vores børn og unge dagligt udsættes for gennem udenlandske produktioner.

Det foreslås derfor:

- At de regionale filmfonde bør have en forpligtelse til 25% til børn- og unge produktioner.
- At de regionale filmfonde bør have et øget fokus på danske animationsproduktioner.

Udover AnimationsCirklen er de vigtigste aktører i den danske animationsbranche:

UDDANNELSES INSTITUTIONER MED SPECIALE INDENFOR ANIMATION

Der er flere specialiserede uddannelser inden for animation i Danmark. Dertil kommer en række relaterede gymnasiale uddannelser, erhvervsuddannelser og videregående uddannelser med fokus på spilprogrammering, informatik, 3D visualisering, datamatik, multimediedesign mv.

De tre fremtrædende uddannelsesinstitutioner med specialisering i animation er:

The Animation Workshop, Viborg

The Animation Workshop i Viborg, som er en del af VIA University College, tilbyder en tresporet bacheloruddannelse inden for animation af 3-4 års varighed. Derudover tilbydes professionelle kurser, masterclasses med mere.

Animationsuddannelsen, Den Danske Filmskole, København

Den Danske Filmskole i København tilbyder en uddannelse som Animationsinstruktør. Uddannelsen varer 4,5 år og retter blandt andet fokus på 'cross media storyworlds' – dvs. udfoldelse af historiefortælling på tværs af platforme og formater.

Truemax Academy, København

Truemax Acedemy er en privat uddannelsesinstitution inden for 3D, CGI* og animation i København. Truemax tilbyder en 3-årig SU-godkendt uddannelse som 3D Digital/Game Artist. Derudover tilbydes en række kurser i blandt andet 3D og tegning.



Flee – 2019, Final Cut For Real / Sun Creature

INTERESSEORGANISATIONER

ANIMATIONSSAMMENSLUTNINGEN er en organisation der repræsenterer animationsmedarbejdere der er beskæftiget indenfor animationsbranchen.

OPSUMMERING

Animationsbranchens kommercielle og kulturelle profil hænger sammen, både blandt branchens virksomheder og de specialiserede uddannelser. I lighed med film og computerspil skal animationsbranchen overleve på sin evne til at udfordre og udvikle rammerne for animation som kunstform, som håndværk og som kulturbærer - og samtidig være i stand til at udvikle og producere produkter på en kommerciel markedsplads, hvor der fra start tænkes i kunder, marked og omsætning. Væksten og den kommercielle profil i de digitale industrier ændrer således ikke på grundlaget for den støtte, der ydes til dansk film og TV, og dermed også til animation.

Det er netop i kraft af denne kulturstøtte, samt engagementet fra TV2 og DR, at Danmark har været i stand til at opbygge en internationalt anerkendt fortællertradition inden for film og TV drama.

Animationsbranchen er en del af den samlede branche for indholdsproduktion som er i vækst. Alle indikatorer peger på, at animationsbranchen fortsat vil vokse i de kommende år. Særligt ligger der et stort kommercielt potentiale i at udvikle IP'er, som kan gå på tværs af platforme såsom film, TV, apps, spil, bøger, mv. Bag den lovende udvikling for animationsbranchen ligger følgende samfundsøkonomiske tendenser:

- Efterspørgslen på digitalt indhold stiger
- Der opstår nye digitale platforme for broadcasting
- Animation er et effektivt redskab til markedsføring og kommunikation, som aftages både i erhvervslivet og i den offentlige sektor

Animationsbranchen i Danmark har byggestenene til at gøre sig gældende i den internationale konkurrence. Byggestenene er:

- En voksende population af specialiserede virksomheder
- Stærke faglige uddannelser med internationalt niveau og tiltrækningskraft
- Stærk fortællertradition, som også er internationalt anerkendt inden for live action film og TV drama

Med udvalgte reservationer og øget fokus i det kommende filmforlig, vil dansk animation sikre børn- og unge fortællinger der bidrager til kulturel forankring, historiefortælling i top og ikke mindst oplevelser der samler nationen og sætter os på det globale landkort.



Gummi Tarzan – 2012, Crone Film / Wil Film

Der henvises til følgende rapporter og analyser:

- Animation som erhverv, udarbejdet 2016 af Manto*
- Undersøgelse af danske animationsfilm, udarbejdet 2017 af Kim Pedersen*
- Danske Indholdsproducenter, udarbejdet 2018 af Producentforeningen*

Kontakt:

AnimationsCirklen

Viborggade 70

2100 København Ø

Anders Mastrup / +45 20 64 64 34 / andersm@afilm.dk

Sarita Christensen / +45 40 86 18 69 / sarita.christensen@copenhagenbombay.com



Circline filmene har underholdt børn i mere end fem årtier og det er blevet til 4 spillefilm, 19 kortfilm, en tv-serie og en applikation.